

兵庫県では、本年7～9月に実施する兵庫デスティネーションキャンペーン（DC）及び2025大阪・関西万博により、本県への注目が集まることを好機と捉え、首都圏在住者に、本県特産品のPR販売を通じて魅力を発信することで、本県への誘客促進を図ります。東京都心セレクトショップでの貴社商品の販売機会を是非ご活用ください！

1 事業概要

(1) 実施期間 令和5年6月1日（木）～6月30日（金）

(2) 参加要件

- ・兵庫県内の事業者であること
- ・DCのテーマである「兵庫テロワール旅」のコンセプトにマッチした商品（食品、調味料、飲料、工芸品、雑貨等）であること

「兵庫テロワール旅」

旅の本物志向化やSDGs等の世界潮流も踏まえ、県内各地に根差した食や文化を味わい楽しみ、それらが生まれたルーツや背景を探り、受け継いできた人の想いや技術に触れる旅のスタイル

(3) 販売条件

- ・参加費：無料
- ・販売方式：委託販売（掛率：80%）
※販売終了後、売上×80%を各事業者にお支払い（振込手数料は事業者負担）
- ・送料：発送元負担（納品時やサンプル送付時：事業者負担 / 返送時：店舗負担）

(4) 実施店舗：「日本百貨店 にほんばし總本店」

- ・2019年にオープンした「コレド室町テラス」の1階に面する日本百貨店の旗振店で、周辺には日本橋三越本店、マンダリンオリエンタルホテル、ビジネス街を擁する。
- ・店舗中央には檜を構え、「お祭り感」と「ここから宝探しが始まる予感」を演出。人気の菓子や調味料、缶詰、茶、都内でも中々手に入らないハンドメイドの洋服やバッグ等の服飾雑貨等、様々なカテゴリーを販売するほか、実演やポップアップイベントも実施可能。

- ・住所：東京都中央区日本橋室町3-2-1 コレド室町テラス1階
- ・主要顧客：近隣在住の富裕層、オフィスワーカー、ファミリー層
- ・顧客年齢・性別：30～50代の女性 ・平均客単価：2,000～3,000円



2 応募方法・出品審査等

(1) 応募方法

- ・別紙「出品申込書」に必要事項をご記入の上、以下宛先にお申込み
兵庫県 産業労働部 観光局 観光振興課 誘客促進班 担当 中町（なかまち）
メール：Shou_Nakamachi@pref.hyogo.lg.jp FAX：078-362-4275
- ・提出期限：令和5年4月25日（火曜日）必着
- ・応募商品数：1事業者あたり1～5商品程度
- ・応募ページ：https://web.pref.hyogo.lg.jp/kankoshinko/select_shop.html

(2) 問い合わせ先 株式会社日本百貨店 担当：石塚（いしづか）

メール：junko.ishizuka@nippon-dept.jp TEL：080-4132-6450

(3) お申込後の流れ

- ・書類審査：ご提出いただいた申込書に基づき、書類審査を実施いたします。
- ・商品審査：書類審査を通過された方のみ、商品審査を実施いたします。
- ・商品発注：商品審査後、出品商品を決定し、事業者・商品登録後、商品を発注いたします。
- ・納品・出品：発注内容に基づき商品の納品をお願いします。

(4) 運営事業者（店舗運営者）

- ・事業者名：株式会社日本百貨店
- ・所在地：東京都港区海岸1-2-20 汐留ビルディング21階
- ・事業内容：直営小売店（首都圏を中心に日本全国の食品、雑貨の販売）、オンラインショップ、催事、卸売事業、コンサルティング事業