

平成28年度事業実施状況について

I 概況

当協会の主要事業である「ひょうごふるさと館」の運営については、平成28年度の販売額は、242,314千円となり、10年連続して2億円を上回った。

年 度	28	27	26	25	24	23
販売額(百万円)	242.3	251.6	226.5	215.6	231.5	224.6

また、「五つ星ひょうご」事業については、今年度174点の応募があり、審査会を経て、兵庫の良さをアピールする逸品として95点を選定した。3月には「内覧会・展示販売会」を開催するとともに販路拡大・販売促進を図るほか、ネットショップ「ひょうごの特産品」や「ひょうごふるさと館」における展示販売等により各方面への情報発信を行った。

年 度	28	27	26	25	24	累 計
選定数	95	77	101	88	56	417
応募数	174	146	150	152	144	766

さらに、東京丸の内(KITTE)、東急百貨店(武蔵野市)や松坂屋名古屋店の他、イオンモール(伊丹市)やイトーヨーカ堂(西宮市)等での物産展開催や各種催しに出展するなど、県内外において県特産品を展示販売しPRに努めた。

II 会員の異動状況

28年度末の会員数は、前年度に比べ15増の442となった。

種 別	28年度末 会員数	異動状況		27年度末 会員数	26年度末 会員数	25年度末 会員数
		入会	退会			
一般会員	386	28	13	371	340	298
特別会員	55	0	0	55	55	55
賛助会員	1	0	0	1	1	1
合 計	442	28	13	427	396	354

Ⅲ 事業別実施概要

公益目的事業

【公1】特産品展示施設の管理運営事業

1 ひょうごふるさと館運営事業

兵庫県内各地の特産品等の受託販売(移動ふるさと館を含む)を行うことにより、県内特産品等を広く周知するとともに認識を高め、県下特産品業界の振興に努めた。

また、兵庫県及び関係団体が県内外で開催した下記のイベントにおいて、移動ふるさと館として県内特産品の展示即売コーナーを開設した。

【受託販売額】 169,340千円

移動ふるさと館実施内容

会 期	事 業 名	会 場	販売額 (千円)
H28.6.16	全石連神戸総会 ・SSビジネス見本市	神戸国際展示場2号館	122
H28.6.25～26	産業企画展	デュオこうべ	113
H28.9.8～11	G7神戸保健大臣会合展示会	神戸国際展示場3号館	184
H28.10.15～16	丹波焼陶器まつり	陶の郷	139
H28.11.5～6	三木金物まつり	三木市役所周辺	244
H28.12.1～9	お正月用食材特別販売	兵庫県庁内(職員対象)	336
H29.1.29～30	兵庫の物産・観光展	KITTE(丸の内)	190
H29.3.11～12	ひょうご博覧会	MBSちゃやまちプラザ	82
合 計	8回		1,410

【参 考】

平成28年度ふるさと館販売実績(全体)

「受託販売(移動ふるさと館含む)」「(公1)に「仕入販売」「特産品販売施設
与事業(館内イベント販売)」(収1)を加えた合計販売額

区 分	平成28年度		平成27年度		対前年度比 (%)
	合 計	一日平均	合 計	一日平均	
販売額(千円)	242,314	668	251,672	690	96.28%
販売点数(点)	481,159	1,326	483,587	1,325	99.50%
購入者数(人)	152,619	424	153,143	420	99.65%

2 兵庫県庁舎物産展示コーナーの運営事業

伝統工芸品やひょうごの銘菓などふるさと自慢の産品を兵庫県庁舎展示コーナーに展示した。〔展示品目〕 展示品目 74点

【公2】インターネット等メディア活用による特産品に関する情報発信及び展示事業

1 五つ星ひょうご（兵庫県特産品振興事業）

ひょうご五国の豊かな自然や歴史・文化を生かし、「地域らしさ」と「創意工夫」を兼ね備えた逸品を、厳正な審査により統一ブランド名「五つ星ひょうご」として選定し、全国に発信した。

（1）商品の募集

- ・募集方法 一般公募（チラシ、ホームページ等を活用し幅広く募集）
- ・募集期間 平成28年8月1日（月）～平成28年9月30日（金）

（2）商品の選定

学識者等による選定委員会を設置し、専門家の立場から商品を選定。

- ・開催日時 平成28年11月30日（水）9：30～17：30
- ・開催場所 神戸市生田文化会館
- ・審査対象 食品146品、食品以外28品 計174品
- ・選定商品 食品 81品、食品以外14品 計95品
- ・選定委員 学識経験者、マスコミ、小売流通、観光・行政関係者等 8名

（3）選定商品のPR

① 「五つ星ひょうご」特設webサイトの活用

商品の募集開始にあわせて、事業概要、応募要領等を掲載した特設webサイトを開設し、決定後は選定商品を掲載。

（URL）<http://5stars-hyogo.com/>

② 選定商品カタログ（PR冊子）及びパンフレットの作成

- ・作成部数 カタログ（PR冊子）5,000部、パンフレット40,000部
- ・配布先 マスコミ関係者、バイヤー、物産協会会員、選定企業、県下市町、一般消費者等

③ 選定商品内覧会の開催

見本市形式により選定事業者の個別ブースを設置し、選定商品の試食、展示、PR、商談等を実施。

午後は、一般の方を対象に販売会を開催。〔公3事業〕

- ・開催日時 平成29年3月24日（金）9：30～11：30

- ・開催場所 神戸サンボーホール 1階大展示場
 - ・参加者 「五つ星ひょうご」選定事業者 82社
- ④ 上記のほか、公3事業で実施する物産展等を活用して、選定商品の試食・展示・実演販売、商品カタログ配布などを行うことにより、「五つ星ひょうご」をPRした。

2 ホームページ等による情報提供事業

ひょうごふるさと館での取り扱い商品やネットショップでの販売商品、イベント開催等について、ホームページで紹介を行い、兵庫の特産品を広く周知するとともに、販路の拡大に努めた。

3 インターネットショッピングサイトの運営事業

ーYahoo!ショッピングモールを活用し、「ひょうごの特産品」を運営ー

五つ星ひょうご選定商品等を出品品目に追加するほか、中元、歳暮等シーズン毎のセール開催、Yahoo!ショッピング「全国逸品大集合ご当地モール」トップページへの商品掲載、メルマガの配信等により、リピーター顧客へのサービス提供や新規顧客の獲得に努めた。

- ・イベントの実施 中元・歳暮セール、栗・枝豆フェア
- ・特集サイトの開催 五つ星ひょうご選定商品や旬の食材等を「ひょうごの特産品」トップページで紹介
- ・商品サイトの運営 写真の追加等、商品紹介ページのリニューアル
- ・広報・広告の実施 顧客へのメールマガジン発信
集客イベント等でのチラシによる広報等

インターネット販売の状況	平成28年度	平成27年度	対前年度比
出店会員数	107社	107社	0増、0減
出店品目	344点	335点	102.6%
販売点数	4,532点	3,295点	137.5%
販売額(A)	6,762千円	5,679千円	119.0%
注文者数(B)	1,749人	1,243人	129.7%
顧客単価(A)/(B)	3,867円	4,570円	84.6%
ネット来場者数	159,040件	149,743件	106.2%
登録手数料(収入)	333千円	335千円	99.4%

【公3】物産展等開催事業

1 物産展開催事業

県内の特産品を県内外に紹介及び宣伝を行うとともに、販路の拡大を図るため物産展を開催した。

物産展開催状況

物産展名	会場（開催地）	会期	出展業種等
四国・瀬戸内の物産と観光展	松坂屋名古屋店 （名古屋市）	H28.6.8～13	食品(7) 非食品(2)
五つ星ひょうごうまいもん	京阪百貨店 くずはモール店 （枚方市）	H28.6.30～7.6	食品(8) 非食品(1)
ららマルシェ	イトーヨーカドー 甲子園店(西宮市)	H28.10.29～30	食品(8) 非食品(1)
兵庫うまいもんフェア	イオンモール 伊丹昆陽店(伊丹市)	H28.11.3～6	食品(39) 非食品(6)
ららマルシェ	イトーヨーカドー 甲子園店(西宮市)	H28.11.26～27	食品(8)
五つ星ひょうご物産展 （神戸レクシオン催事と併催）	ヤマトヤシキ （姫路市）	H29.1.18～23	食品(3)
兵庫の物産・観光展	KITTE （東京都千代田区）	H29.1.29～30	食品(12) 非食品(2)
五つ星ひょうご・兵庫の物産展	コアキタマチ （神戸市北区）	H29.2.3～5	食品(4) 非食品(1)
兵庫うまいものフェア	東急百貨店 吉祥寺店 （武蔵野市）	H29.2.15～22	食品(7)
五つ星ひょうご・兵庫の物産展	コアキタマチ （神戸市北区）	H29.3.10～12	食品(3) 非食品(2)
四国・瀬戸内の物産と観光展	トヨタ生協 メグリア(豊田市)	H29.3.15～21	食品(2)
五つ星ひょうご展示販売会	サンボーホール （神戸市中央区）	H29.3.24	食品(64) 非食品(13)
合計	12催事	延べ51日	193社

2 各種催物への参加事業

県内外で開催されたイベントに参加出展し、県物産を紹介し販売を行った。

各種催事への参加状況

催事名	会場	会期	出展業種等
第3回神戸セレクション	丸広百貨店川越店 (川越市)	H28.9.21~27	食品(3)
丹波焼陶器まつり	陶の郷	H28.10.15~16	食品(1) 非食品(1)
ふれあいの祭典 丹波ふれあいフェスティバル	県立丹波の森公苑	H28.10.29~30	食品(9) 非食品(2)
三木金物まつり	三木市役所周辺	H28.11.5~6	食品(1) 非食品(1)
ひょうごの物産と観光 展(阪神大賞典開催時)	阪神競馬場	H29.3.19	食品(9)
合計	5催事	延べ14日	27社

収益事業等

【収 1】 特産品販売促進事業

1 特産品販売施設貸与事業

地域の商工観光団体や商工業者等が、ひょうごふるさと館内に設置している3ヶ所のイベントコーナーを活用して、特産品のPRや販売、観光情報等を提供することにより都市と農山漁村との交流を促進した。

区 分	平成 28 年度	平成 27 年度	対前年度比
実施回数	158回	174回	90.8%
延べ日数	1,070日	1,080日	99.1%
販売額	63,170千円	65,663千円	96.2%

2 ひょうごふるさと館における仕入販売事業

受託販売が困難な酒類、季節商品等について、商品の仕入販売を行った。

〔販売額〕 9, 8 0 4 千円

3 カタログ等による特産品販売事業

(1) NOSAI プレゼント事業

兵庫県農業共済組合連合会が事業協力者に県内特産品を提供する事業について、地域別の特産品カタログを作成し、注文に応じて納品した。

〔取扱点数〕 4, 2 8 6 点

〔販売額〕 6, 4 2 9 千円

(2) その他特産品販売事業

みなと銀行等地方銀行が共同で主催するカタログ販売に参加し、兵庫の特産品を販売すると共に、県庁各部局、関連企業等が実施する事業の賞品、贈答品用等として県特産品を提案し、販路の拡大に努めた。

【他 1】 特産品普及啓発事業

1 商談会等情報提供事業

関係団体等が主催する見本市、商談会、イベント出展者募集等の情報を収集し、会員宛に発信し活用を促した。

〔発信回数〕 9 4 回

2 東京アンテナショップ活用事業

有楽町にある「兵庫わくわく館」の販売棚を借上げ、「五つ星ひょうご」をはじめとする兵庫県の特産品のPR、販売促進を図った。

〔出品数(社)〕 3 6 品(2 0 社)

3 出展助成等事業

物産協会会員及び商工団体等が開催又は出展する展示会、見本市等の事業に対し、協賛事業として助成を行った。

また、会員等が実施する物産振興等に寄与する事業に対し、後援を行った。

(1) 出展助成事業

〔助成団体数〕 5 団体

〔助成金額〕 2 8 6 千円

団 体 名	事 業 名	開催時期
兵庫県手延素麺協同組合	全国そうめんサミット2016	H28.5.21～22
西宮酒ぐらルネッサンスと食フェア実行委員会	第20回西宮酒ぐらルネッサンスと食フェア	H28.10.1～2
丹波焼陶器まつり実行委員会	第39回丹波焼陶器まつり	H28.10.15～16
三木金物商工協同組合連合会	第60回三木金物展示・直売会	H28.11.5～6
公益財団法人 北播磨地場産業開発機構	播州織総合素材展2017	H29.2.21～22

(2) 後援事業

〔後援件数〕 7 件

- ・日本ケミカルシューズ工業組合（5）
「2016秋冬日本グランドシューズコレクション」
「第39回くつっこまつり(春)」
「2017春 日本グランドシューズコレクション&サンダルフェア」
「第40回くつっこまつり(秋)」
「2017夏日本グランドシューズコレクション&全国サンダルフェア」
- ・大国寺と丹波茶まつり実行委員会（1）
「第36回大国寺と丹波茶まつり」
- ・公益財団法人北播磨地場産業開発機構（1）
「播州織総合素材展2017」

4 ふるさと発見バスツアー運営事業

県内の特産品等を展示販売している特産館や道の駅、観光施設等を見学する「ふるさと発見バスツアー」を実施し、都市と農山漁村との交流を図った。

実施年月日	参加人員	訪問地	訪問先等
H28.10.11	23名	丹波地域	道の駅おばあちゃんの里、 こやま園「丹波黒豆狩り」 丹波交流センター「お菓子作り体験」、 ゆめの樹野上野、夢の里やながわ、 達身寺、コスモス畑、 足立醸造所(工場見学)等

法人事業

総会・理事会・活性化委員会開催状況

会議名等	開催日時	開催場所	備考
第1回理事会	H28.5.23(月) 13時30分～	神戸三宮東急R E I ホテル 「メイプル」	・職務執行状況報告 ・H27事業報告・収支決算 ・H28定時総会開催について
定時総会	H28.6.16(木) 13時30分～	ANAクラウンプ ラザホテル神戸 「ローズマリー」	・H28事業計画・収支予算 ・H27事業報告・収支決算 ・役員を選任 〔会員交流会〕定時総会終了後
臨時理事会	同上 定時総会終了 後	ANAクラウンプ ラザホテル神戸 「ライラック」	・役員を互選
第2回理事会	H29.3.21(火) 13時45分～	ANAクラウンプ ラザホテル神戸 「サフラン」	・職務執行状況報告 ・H28事業報告 ・H28収支予算の補正 ・H29事業計画・収支予算
活性化委員会	第1回 H29.3.2(木) 15時～	県庁2号館 「のじぎく」	・五つ星ひょうご選定結果 ・五つ星ひょうご内覧会・販売 会の開催 ・H28年度事業実施状況 ・H29事業計画(案) ・意見交換