

令和5年度 事業計画書

公益目的事業

【公1】特産品展示施設の管理運営事業

1 ひょうごふるさと館運営事業

(1) 兵庫の物産品の受託販売

兵庫県が設置するアンテナショップ「ひょうごふるさと館」の管理委託を受け、県内の特産品製造・販売者の商品を預かり展示・販売を行い、多くの消費者、商社等販売元、マスコミ等の目に触れる機会を提供することにより、販路開拓の機会を増やし、販路拡大ひいては地域活性化に寄与する。

- ・ネット販売を継続し拡充する。
- ・県内各地のイベント等において「移動ふるさと館」を開設し、県内物産のPRと販売促進に努める。また、伊丹空港内「INFORMATION ひょうご・関西」においても年2回程度「移動ふるさと館」を開設する。
- ・「五つ星ひょうご」選定商品の集中販売店舗として、動画やSNS等を活用した販売促進を図る。
- ・その他業務改善計画に記載した項目を計画的に実施する。

(2) ツーリズム・特産品情報コーナーの運営

特産品、観光、イベント等に関する情報を周知するため、パンフレットを配架するとともに、店頭で配布を行う。

2 兵庫県庁舎及び伊丹空港における物産展示コーナーの運営事業

県内物産の紹介及び販路拡大のため、次の施設を管理運営する。

施設の名称	所在地
県庁舎物産展示コーナー	神戸市中央区下山手通 5-10-1
INFORMATION ひょうご・関西	豊中市西蛍池町 3-551 伊丹空港内

【公2】インターネット等メディア活用による特産品に関する情報発信 及び展示事業

1 五つ星ひょうご（観光特産品ブランド構築事業）

ひょうご五国（摂津・播磨・但馬・丹波・淡路）の豊かな自然や歴史・文化を活かした商品のうち、「地域らしさ」と「新しさ」を兼ね備えた逸品を地域ブランド「五つ星ひょうご」として選定し、全国に発信する。

また、販路開拓のため、スーパーマーケット等の小売業者への販路促進を行う。

- ・webサイト「五つ星ひょうご」、SNS、テレビ等での情報発信
- ・ポスター、PR用パンフレットの作成、配布による情報発信
- ・動画放映機会の開拓による情報発信の強化
- ・五つ星ひょうご選定商品の内覧会・販売会の開催
- ・展示会、商談会の開催（FOOD STYLE Kansai、スーパーマーケットトレードショー等）
- ・「五つ星ひょうご」の認知度を調査する一般消費者向けアンケートや、売上状況等を把握する事業者向けアンケートの実施

2 ホームページ等による情報提供事業

(1) ホームページによる情報発信

物産協会や「ひょうごふるさと館」、「五つ星ひょうご」事業について、当協会のwebサイトを活用して、全国に情報を発信する。

(2) 兵庫ディステーションキャンペーン参画による情報発信の強化

公益社団法人ひょうご観光本部と連携し、全国に発信するキャンペーン用パンフレット等に情報を掲載し、ひょうご自慢の物産の情報を発信する。

(3) 市町観光案内所へ「ひょうごふるさと館」「ひょうごの特産品」「五つ星ひょうご」のPR

パンフレット等を配置し、観光客等への情報発信を強化する。

3 オンラインショップの運営事業

Yahoo!ショッピングサイト「ひょうごの特産品」の効果的な活用や運営、広報に努めるとともに、ひょうご自慢の美味しい特産品や「五つ星ひょうご」選定商品等の情報発信、季節に応じたキャンペーン活動を展開し、販売促進を図る。

また、業務改善計画に記載した事項を計画的に実施し、売上高の向上をめざす。

【公3】物産展等開催事業

1 物産展開催事業

兵庫県内の物産の振興と販路の拡大を図るため、県内外主要都市の百貨店や小売量販店等において物産展を開催する。

2 各種商談会・イベントへの参加事業

兵庫県内の物産の振興と販路の拡大を図るため、県内外で開催される各種商談会・イベント等の情報を広く収集して会員等に周知し、積極的な参加を促す。

(参加予定数) 10回程度

イベント名等	開催地域	開催時期
伊藤忠ファミリーフェア	神戸、大阪	6・8月頃
三木金物まつり	三木市	第3四半期
丹波立杭陶器まつり	丹波篠山市	第3四半期
FOOD STYLE Kansai	大阪	1月
スーパーマーケットトレードショー	千葉(幕張)	2月

収益事業等

【収1】特産品販売促進事業

1 特産品販売施設貸与事業

ひょうごふるさと館のイベントコーナーを会員等に開放し、都市住民への直接販売を通じて販路の拡大を図る。

2 ひょうごふるさと館における仕入販売事業

受託販売が困難な酒類、季節商品等について、商品の仕入販売を行う。

3 カタログ等による特産品販売事業

次の事業に参加・出展し、特産品のPR及び販売を行う。

- ・「NOSA I プレゼント事業」(兵庫県農業共済組合)

4 ネット販売事業者との連携

ネット販売事業者と連携し、ショッピングサイトに兵庫の特産品コーナーの設置や出品を行い、五つ星ひょうご選定商品等を販売・PRする。

- ・ひょうごeー県民制度のネット販売「ひょうごマニア」への出品

5 自動販売機による特産品販売

伊丹空港「INFORMATION ひょうご・関西」において自動販売機での特産品の販売

【他1】特産品普及啓発事業

1 商談会等情報提供事業

商談会や展示会等の開催情報を会員に広く提供し、出展等を促すことにより販路拡大を支援する。

2 出展助成等事業

会員及び商工団体等が開催する展示会・見本市等の事業の取り組みに対して、その経費の一部を助成するとともに、特産品振興に寄与する事業に対して後援を行う。