

# 令和2年度事業計画

## 公益目的事業

### 【公1】特産品展示施設の管理運営事業

#### 1 ひょうごふるさと館運営事業

##### (1) 兵庫の物産品の受託販売

- ・兵庫県が設置するアンテナショップ「ひょうごふるさと館」の管理委託を受け、県内の特産品製造・販売者の商品を預かり展示・販売を行い、多くの消費者、商社等販売元、マスコミ等の目に触れる機会を提供することにより、販路開拓の機会を増やし、販路拡大ひいては地域活性化に寄与する。
- ・県内各地のイベント等、において「移動ふるさと館」を開設し、県内物産のPRと販売促進に努めることに併せ、伊丹空港内「INFORMATION ひょうご・関西」においても年6回程度「移動ふるさと館」を開設する。

##### (2) ツーリズム・特産品情報コーナーの運営

- ・特産品、観光、イベント等に関する情報を周知するため、パンフレットを配架するとともに、店頭で配布を行う。

#### 2 兵庫県庁舎及び伊丹空港における物産展示コーナーの運営事業

県内物産の紹介及び販路拡大のため、次の施設を管理運営する。

施設の名称	所在地
県庁舎物産展示コーナー	神戸市中央区下山手通 5-10-1
INFORMATION ひょうご・関西	豊中市西蛸池町 3-551 伊丹空港内

### 【公2】インターネット等メディア活用による特産品に関する情報発信及び展示事業

#### 1 五つ星ひょうご（兵庫県特産品振興事業）

ひょうご五国（摂津・播磨・但馬・丹波・淡路）の豊かな自然や歴史・文化を生かした商品のうち、「地域らしさ」と「新しさ」を兼ね備えた逸品を統一ブランド名「五つ星ひょうご」として選定し、全国に発信する。

- ・webサイト「五つ星ひょうご」による情報発信
- ・ポスター、PR用パンフレットの作成、配布による情報発信
- ・五つ星ひょうご選定商品の内覧会・販売会の開催
- ・JR新神戸駅、神戸空港のお土産店における「五つ星ひょうごコーナー」における情報発信 等

#### 2 ホームページ等による情報提供事業

##### (1) ホームページによる情報発信

物産協会や「ひょうごふるさと館」、「五つ星ひょうご」事業について、当協会

のホームページを活用して、全国に情報を発信する。

(2) 「あいたい兵庫」キャンペーン参画による情報発信の強化

公益社団法人ひょうご観光本部と連携し、全国に発信するキャンペーン用パンフレット等に情報を掲載し、ひょうご自慢の物産の情報を発信する。

**3 インターネットショッピングサイトの運営事業**

Yahoo!ショッピングサイト「ひょうごの特産品」の効果的な活用や運営、広報に努めるとともに、ひょうご自慢の美味しい特産品や「五つ星ひょうご」選定商品等の情報発信、お中元・お歳暮等季節に応じたキャンペーン活動を展開し、販売促進を図る。

**【公3】物産展等開催事業**

**1 物産展開催事業**

兵庫県内の物産の振興と販路の拡大を図るため、県内外主要都市の百貨店や小売量販店等において物産展を開催する。

(開催計画)

物産展 7都市 11ヶ所(神戸市、大阪市、川崎市、豊田市、東京都、沖縄県、栃木県)

**2 各種商談会・イベントへの参加事業**

兵庫県内の物産の振興と販路の拡大を図るため、県内外で開催される各種商談会・イベント等の情報を広く収集して会員等に周知し、積極的な参加を促す。

(参加予定数) 10回程度

五つ星ひょうご商談会 in 関西、スーパーマーケットトレードショー、近畿イオン会見本会、ふれあいの祭典、三木金物まつり、丹波立杭陶器まつり、JRA阪神大賞典等を活用して、事業者の販促活動支援を行う。

**収益事業等**

**【収1】特産品販売促進事業**

**1 特産品販売施設貸与事業**

ひょうごふるさと館のイベントコーナーを会員等に開放し、都市住民への直接販売を通じて販路の拡大を図る。

**2 ひょうごふるさと館における仕入販売事業**

受託販売が困難な酒類、季節商品等について、商品の仕入販売を行う。

**3 カタログ等による特産品販売事業**

次の事業に参加・出展し、特産品のPR及び販売を行う。

- ・「NOSA I プレゼント事業」(兵庫県農業共済組合連合会)
- ・「地方銀行カタログ販売事業～地方からの贈り物」(みなと銀行等地方銀行が共同実施)
- ・「JA バンクカタログギフト事業～JA バンク兵庫グルメわくわく便」(JA バンク)

#### 4 ネット販売事業者との連携

ネット販売事業者と連携し、ショッピングサイトに兵庫の特産品コーナーの設置や出品を行い、五つ星ひょうご選定商品等を販売・PRする。

- ・ひょうごeー県民制度のネット販売「ひょうごマニア」への出品
- ・au コマース&ライフによるインターネットショッピング販売
- ・LINE を活用したお土産配送システム「みやげっと」に販売

### 【他1】特産品普及啓発事業

#### 1 商談会等情報提供事業

商談会や展示会等の開催情報を会員に広く提供し、出展等を促すことにより販路拡大を支援する。

#### 2 東京アンテナショップ活用事業

令和元年9月にリニューアルオープンした東京・有楽町にあるアンテナショップ「兵庫わくわく館」において、販売スペースを拡充した「五つ星ひょうご」をはじめとする県特産品のPR、販売促進を行い、首都圏での県特産品のプロモーション事業を実施する。

#### 3 出展助成等事業

会員及び商工団体等が開催する展示会・見本市等の事業の取り組みに対して、その経費の一部を助成するとともに、特産品振興に寄与する事業に対して後援を行う。