

令和2年度 事業報告

I 概況

当協会の主要事業である「ひょうごふるさと館」の運営については、令和2年度の販売額は、**154,277千円**となり、コロナ禍のなか「ひょうごふるさと館オンラインショップ」の開設やGOTOトラベル地域クーポン受け入れ、兵庫県が実施するまんぷくキャンペーンの活用などを積極的に行ったが、来店者の大幅な減少を受け前年度比で73.8%にとどまり大幅な減額となった。

このため、販売手数料の減少に伴う財源対策として、持続化給付金（国）、経営継続支援給付金（県）、雇用調整助成金（国）を受けるとともに、受託業務の事務比率の見直、投資有価証券の一部現金化を行った。この結果、当期経常増減額は2,244千円の減額となったものの、令和元年度3,781千円の減額に比べ1,537千円改善した。

年度	令和2	令和元	30	29	28	27
販売額(百万円)	154.2	208.9	240.5	237.3	242.3	251.6

一方、コロナ禍の影響にかかわらず、近年ふるさと館の売上が減少傾向にある。このため、新たに中小企業診断士をアドバイザーとして迎え、経営分析を行った。この分析に基づき、商品や陳列の見直しを行うとともに職員研修を実施した。次年度以降も見直しを継続して行う。

また、老朽化した大型冷凍冷蔵庫3台を県からの無償貸与に基づき更新を行った。

「五つ星ひょうご」事業については、一昨年、昨年を上回る139点の応募があり、選定委員会を経て、兵庫の「地域らしさ」と「新しさ」を兼ね備えた逸品として74点を選定した。「ひょうごふるさと館」での販売、ネットショップ「ひょうごの特産品」における販売等により各方面への情報発信を行うとともに、内覧会、販売会を実施できなかった令和2年選定商品も含め、3月に感染対策に努めたくて内覧会・販売会を開催した。

また、「五つ星ひょうご」が来年度で10年目を向かえることから、今後のあり方について意見を聞くべく「兵庫県物産協会活性化委員会」を2回開催した。

年度	2	元	30	29	28	27	26	25	24	累計
選定数	74	68	69	87	95	77	101	88	56	715
応募数	139	121	123	157	174	146	150	152	144	1306

さらに、多くの物産展が中止になったが、スーパーマーケット・トレードショー（幕張メッセ）の首都圏をはじめ、イオンモール神戸南店（神戸市）、そごう西神店（神戸市）、川西阪急（川西市）等での物産展開催や各種催しに出展するなど、県内外において県特産品を展示販売しPRに努めた。またコロナ禍を受け、「ヴァーチャル産業交流展」「ひょうご五国博覧会」などのオンラインイベントにも参加した。

新型コロナ対策事業として県から「ひょうご五国交流バスツアー支援事業にかかる特産品進呈」事業の委託を受けるとともに、自主事業として㈱日本旅行と連携し㈱日本旅行T i S三ノ宮支店内でのふるさと館移動販売や国のG o T oトラベル地域クーポン券を活用して、旅行会社と連携し、修学旅行向けパック商品を開発し多数の利用があった。

II 会員の異動状況

2年度末の会員数は、前年度に比べ3増の521となった。

種 別	2年度末 会員数	異動状況			元年度末 会員数	30年度末 会員数	29年度末 会員数
		入会	退会	増減			
一般会員	456	29	27	2	454	443	427
特別会員	64	2	1	1	63	62	56
賛助会員	1	0	0	0	1	1	1
合 計	521	31	28	3	518	506	484

III 事業別実施概要

公益目的事業

【公1】特産品展示施設の管理運営事業

1 ひょうごふるさと館運営事業

兵庫県内各地の特産品等の受託販売を行うことにより、県内特産品等を広く周知するとともに、県内特産品業界の振興に努めた。

また、兵庫県及び関係団体が県内外で開催したイベントや、県内のアンテナショップ及び旅行社窓口等において、移動ふるさと館として県内特産品の展示即売コーナーを開設した。量販店の担当者が、ふるさと館で扱っている商品をリサーチし、他店舗でも販売する例もあり、販路拡大のアンテナショップとしての効果もみられる。

【受託販売額】 116,892千円

移動ふるさと館の実施状況

	期 間	事 業 名	会 場	販売額 (千円)
1	R2. 4. 9～10	県庁別館販売	兵庫県庁内	225
2	R2. 5. 3 ～R3. 3. 31	アンテナショップでの販売	北播磨おいしんぼ館	2,585
3	R2. 5. 28	春の特別販売	兵庫県庁内	651
4	R2. 10. 31	兵庫津ジャズライブ	キャナル・ロムナード(兵庫区)	43
5	R2. 11. 21～23	伊丹空港での販売会①	INFORMATIONひょうご・関西	63
6	R2. 12. 24	お正月用食材特別販売	兵庫県庁内	969
7	R3. 2. 8～3. 31	三ノ宮駅構内での販売	日本旅行TiS三宮支店	467
8	R3. 3. 10～16	「神戸市と東北市」	大丸神戸店	415
9	R3. 27～28	伊丹空港での販売会②	INFORMATIONひょうご・関西	24
	合 計	9回		5,217

【参 考】

令和2年度ふるさと館販売実績（全体）

「受託販売(移動ふるさと館含む)」（公1）に「特産品販売施設貸与事業(館内イベント販売)」、「仕入販売」（収1）を加えた合計販売額

区 分	令和2年度		令和元年度		対前年度比 (%)
	合 計	一日平均	合 計	一日平均	
販売額（千円）	154,277	482	208,913	584	73.8
販売点数（点）	271,621	849	373,733	1,044	72.7
購入者数（人）	80,102	319	120,501	348	66.5

320日

358日営業

2 物産展示コーナーの運営事業

兵庫県庁舎及び伊丹空港INFORMATIONひょうご・関西において伝統工芸品やふるさと自慢の産品を展示した。

〔展示品目〕 県庁舎 74点 伊丹空港 「ひょうごの器」 33点

【公2】インターネット等メディア活用による特産品に関する情報発信及び展示事業

1 五つ星ひょうご（兵庫県特産品振興事業）

ひょうご五国の豊かな自然や歴史・文化を生かし、「地域らしさ」と「新しさ」を兼ね備えた逸品を、厳正な審査により統一ブランド名「五つ星ひょうご」として

選定し、全国に発信した。

令和2年度は量販店で特設コーナーの設置や常設販売も行われるなど、「五つ星ひょうご」も9年目となり、認知度も向上してきている。

(1) 商品の募集

- ・募集方法 一般公募（チラシ、ホームページ、記者発表等を活用し幅広く募集）
- ・募集期間 令和2年8月3日（月）～令和2年9月30日（水）
- ・応募数 食品113品、食品以外26品 計139品

(2) 商品の選定

学識者等による選定委員会を設置し、商品を選定

- ・開催日時 令和2年11月24日（火）9：30～16：45
- ・開催場所 神戸市生田文化会館
- ・選定商品 食品63品、食品以外11品 計74品
- ・選定委員 学識経験者、メディア、小売流通、観光・行政関係者等 8名

(3) 選定商品のPR

① 「五つ星ひょうご」特設webサイトの運営

商品の募集開始にあわせて、事業概要、応募要領等の特設webサイトに掲載し、決定後は選定商品を掲載。(URL)<https://5stars-hyogo.com/>

② 選定商品PRパンフレットの作成

- ・作成部数 65,000部
- ・配布先 マスコミ、バイヤー、物産協会会員、選定企業、一般消費者等

③ 内覧会・販売会の開催

昨年度実施できなかった令和2年選定商品も含め見本市形式により選定事業者の個別ブースを設置し、選定商品の試食、展示、PR、商談等を実施

- ・開催日時 令和3年3月26日（金）10：00～
- ・開催場所 神戸サンボーホール 1階・2階大展示場
- ・参加者 「五つ星ひょうご」選定事業者 66社
(令和2年16社、令和3年50社)

④ その他の取組み

- ・常設販売スペースひょうごふるさと館、JR新神戸駅、神戸空港での販売
- ・インターネット（Yahoo!ショッピング「ひょうごの特産品」、ひょうご市場）での販売
- ・カタログ JAバンク兵庫 グルメわくわく便での販売
- ・伊丹空港のINFORMATIONひょうご・関西「自動販売機」での販売
- ・全国最大規模商談会や各種販売会（近畿圏、首都圏のスーパーや百貨店と連携し実施）
- ・ふるさと納税返礼品として選定

(4) 「五つ星ひょうご」の見直しに関する意見提出

「五つ星ひょうご」が来年で10年目を迎えることから、兵庫県物産協会活性化委員会（委員長 高田誠司(樽五協和商事株式会社 代表取締役)）を2回開催し、兵庫県産業労働部観光局観光企画課に意見を提出した。

主な意見

- ① 累計選定商品の増加に対応するため、更新制度を導入すること
- ② 商品の選定にあたっては、地域貢献の観点が必要である。地域とのかかわりを審査項目に加えること
- ③ 選定された商品がすでに販売を終了している場合もある。選定にあたってすでに発売されている商品に限るなど、応募要件を追加すること

2 ホームページ等による情報提供事業

ひょうごふるさと館の取り扱い商品やオンラインショップでの販売商品、イベント開催等について、ホームページで紹介を行い、兵庫の特産品を広く周知するとともに、販売の拡大に努めた。

3 オンラインショップの運営事業

－ Yahoo! ショッピングを活用し、「ひょうごの特産品」を運営 －

五つ星ひょうご選定商品等の従来から販売している商品に加え、ひょうごふるさと館での取り扱い商品を新たに令和2年5月13日からネット販売を開始するとともに、五つ星ひょうご選定商品等を出品品目に追加するほか、中元、歳暮等シーズン毎のセールやクーポン券の発行、メルマガの配信等により、リピーター顧客へのサービス提供や新規顧客の獲得に努めた。

- ・ イベントの実施 中元・歳暮セール・オンライン帰省セール
- ・ 特集サイトの開催 五つ星ひょうご選定商品や旬の食材等を「ひょうごの特産品」トップページで紹介
- ・ 商品サイトの運営 写真の追加等、商品紹介ページのリニューアル
- ・ 広報・広告の実施 顧客へのメールマガジンやYahoo!ショッピングのフォローメール機能での発信、集客イベントでのチラシによる広報等

インターネット販売の状況	令和2年度	令和元年度	対前年度比
出店会員数	92社	97社	2増、7減
出店品目	278点	292点	95.21%
販売点数	10,430点	10,363点	100.65%

販売額 (A)	15,472 千円	12,105 千円	127.81%
注文者数 (B)	4,670 人	4,259 人	109.65%
顧客単価 (A) / (B)	3,313 円	2,842 円	116.57%
ネット来場者数	285,092 件	273,157 件	104.37%
手数料 (収入)	2,600 千円	2,123 千円	122.47%

4 兵庫県が実施するコロナ対策事業の受託

ひょうご五国交流バスツアー支援事業にかかる特産品進呈

県下のバスツアーに参加した観光客に物産協会会員企業の商品を含む特産品のプレゼントを行った。

5 兵庫の特産品プレゼントによるPR事業

(1) OTA と連携した WEB プロモーションにかかる特産品プレゼントキャンペーン

兵庫県への旅行者の中から抽選で選ばれた人に、特産品の贈呈を行ない兵庫の特産品のPRに努めた。

(2) ヴィッセル神戸での兵庫県産牛肉PR

Jリーグヴィッセル神戸のホームでの試合の優秀選手に兵庫県産の肉を贈呈し、県産牛肉のPRに努めた。

【公3】物産展等開催事業

1 物産展開催事業

県内の特産品を県内外に紹介及び宣伝を行うとともに、販路の拡大を図るため物産展を開催した。

	物産展名	会場 (開催地)	会期	出展社数
1	五つ星ひょうごフェア ※新型コロナウイルスのため中止	東急ハンズ三宮店 (神戸市)	R2.4.24~5.10	食品 (35) 非食品 (8)
2	五国ひょうごマルシェ ※新型コロナウイルスのため規模縮小	そごう西神店 (神戸市)	R2.5.8~12	食品 (2)
3	兵庫うまいもんフェア	イオン神戸南 (神戸市)	R2.9.19~22	食品 (20)
4	コレクトひょうご	阪急川西店 (川西市)	R3.3.17~26	食品 (18) 非食品 (3)

5	四国・瀬戸内うまいもの市 ※新型コロナウイルスのため規模縮小	トヨタ生協メグリア (豊田市)	R3. 3. 17~26	食品 (1) 非食品(1)
6	五つ星ひょうご販売会	神戸サンボーホール (神戸市)	R3. 3. 26	食品 (46) 非食品(14)
	合 計	5回 (実施分)	延べ30日	105社

2 各種催物への参加事業

県内外で開催された商談会、イベントに参加出展し、県物産を紹介し販売を行った。

(1) 商談会への出展状況

	商談会名	会 場	会 期	出展社数
1	関西外食ビジネスウィーク2020 ※新型コロナウイルスのため中止	インテックス大阪	R2. 7. 1~3	食品 (14)
2	近畿イオン会見本市 ※新型コロナウイルスのため中止	インテックス大阪	R2. 7. 8~9	食品 (一) 非食品(一)
3	NEXCO西日本商談会	兵庫県民会館	R2. 10. 20	食品 (23) 非食品(1)
4	スーパーマーケットトレードショー	幕張メッセ	R3. 2. 17~19	食品 (3)
5	五つ星ひょうご内覧会	神戸サンボーホール	R3. 3. 26	食品 (55) 非食品(11)
	合 計	3回 (実施分)	延べ5日	93社

(2) イベントへの出展状況

	イベント名	会 場	会 期	出展社数
1	丹波焼陶器まつり ※新型コロナウイルスのため中止	陶の郷	R2. 10. 17~18	食品 (一) 非食品(一)
2	ふれあいの祭典ふれあいフェスティバルin阪神北 ※新型コロナウイルスのため中止	県立有馬富士公園	R2. 10. 24~25	食品 (7) 非食品(1)

3	三木金物まつり ※新型コロナウイルスのため中止	三木山総合公園	R2. 11. 7~8	食品 (1)
4	ヴァーチャル産業交流展2020	WEB開催	R3. 1. 20~2. 19	食品 (7)
5	ひょうご五国博覧会オンライン	WEB開催	R3. 2. 11~2. 18	食品 (27) 非食品(3)
	合計	2回(実施分)	延べ39日	37社

収益事業等

【収1】特産品販売促進事業

1 特産品販売施設貸与事業

地域の商工観光団体や事業者等が、ひょうごふるさと館内に設置しているイベントコーナーを活用して、特産品のPRや販売、観光情報等を提供した。

区分	令和2年度	令和元年度	対前年度比
実施回数	164回	235回	69.8%
延べ日数	1,120日	1,093日	102.5%
販売額	27,353千円	42,253千円	64.7%

2 ひょうごふるさと館における仕入販売事業

受託販売が困難な酒類、季節商品等について、商品の仕入販売を行った。

〔販売額〕 10,019千円

3 カタログ等による特産品販売事業

(1) NOSAIプレゼント事業

兵庫県農業共済組合連合会が事業協力者に県内特産品を提供する事業について、地域別の特産品カタログを作成し、注文に応じて納品した。

〔取扱点数〕 4,076点

〔販売額〕 6,155千円

(2) JAバンク兵庫 冬と夏のわくわくキャンペーン事業

JAバンク兵庫が定期預金者を対象に県内特産品を提供する事業について、五つ星ひょうご選定商品を注文に応じて納品した。

〔取扱点数〕 3,261点

〔販売額〕 9,420千円

(3) その他特産品販売事業

みなと銀行等地方銀行が共同で主催するカタログ販売に参加し、兵庫の特産品を販売するとともに、県庁各部局、関係団体等が実施する事業の賞品、贈答品用等として県特産品を提案し、販路の拡大に努めた。

【他1】特産品普及啓発事業

1 商談会等情報提供事業

関係団体等が主催する見本市、商談会、イベント出展者募集等の情報を収集し、会員に発信し活用を促した。

〔発信回数〕 114回

2 東京アンテナショップ活用事業

有楽町にある「兵庫わくわく館」の出展者49社に対し主催団体を通じ出展料の補助を行った。

3 出展助成等事業

物産協会会員及び商工団体等が開催又は出展する展示会事業に対し、協賛事業として助成を行った。

また、会員等が実施する物産振興等に寄与する事業に対し、後援を行った。

(1) 出展助成事業 〔助成団体数〕1団体 〔助成総金額〕30千円

	団体名	事業名	開催時期
1	公益財団法人北播磨地場産業開発機構	播州織総合素材展 2021	R2. 11. 18～19

(2) 後援事業 〔後援件数〕2団体、6件

	団体名	事業名	開催時期
1	日本ケミカルシューズ工業組合	①2020秋冬日本グランドシューズコレクション&全国サンダルフェア	R2. 5. 20～21 (中止)
		②第47回 くつつ子まつり(春)	R2. 6. 7
		③2021春 日本グランドシューズコレクション&全国サンダルフェア	R2. 10. 14～15

		④第48回 くつつ子まつり(秋)	R2. 12. 6
		⑤2021夏 日本グランドショー ズコレクション&全国サンダ ルフェア	R3. 1. 20~21
2	公益財団法人北播磨地 場産業開発機構	播州織総合素材展 2021	R2. 11. 18~19

法人事業

総会・理事会等開催状況

会議名等	開催日時	開催場所	備考
第1回理事会	R2. 5. 21(木) 13時30分~	兵庫県職員会館 「特別会議室」	・職務執行状況報告 ・R元事業報告・収支決算 ・R2 定時総会開催について
定時総会	R2. 6. 25(木) 13時30分~	アリストンホテル 神戸 「バルセロナ」	・R2 事業計画・収支予算 ・R元事業報告・収支決算 ・役員を選任
臨時理事会	同上 15時00分~	アリストンホテル 神戸 「バルセロナ」	・役員の互選
第2回理事会	R3. 3. 25(木) 13時30分~	神戸三宮東急REI ホテル 「メイプル」	・職務の執行状況報告 ・R2 収支補正予算 ・R3 事業計画・収支予算

活性化委員会開催状況

会議名等	開催日時	開催場所	備考
第1回活性化 委員会	R2. 12. 16(水) 14時~	兵庫県民会館 1201号室	・五つ星ひょうごの今後の あり方について
第2回活性化 委員会	R3. 1. 26(木) 14時~	兵庫県民会館 ぼたんの間	・五つ星ひょうごの今後の あり方について