

平成29年度事業報告について

I 概況

当協会の主要事業である「ひょうごふるさと館」の運営については、平成29年度の販売額は**237,348千円**となり、11年連続して2億円を上回った。

年 度	29	28	27	26	25	24
販売額(百万円)	237.3	242.3	251.6	226.5	215.6	231.5

また、「五つ星ひょうご」事業については、157点の応募があり、選定委員会を経て、兵庫の「地域らしさ」と「創意工夫」を兼ね備えた逸品として87点を選定した。3月にはマスコミ・バイヤー向けの内覧会を開催し販路拡大を図るとともに、「ひょうごふるさと館」やネットショップ「ひょうごの特産品」における展示販売等により各方面への情報発信を行った。

年 度	29	28	27	26	25	24	累 計
選定数	87	95	77	101	88	56	504
応募数	157	174	146	150	152	144	923

さらに、イオン新浦安店（千葉県浦安市）、スーパーマーケット・トレードショー（幕張メッセ）、ハンドメイドインジャパンフェス2017(東京ビッグサイト)の首都圏をはじめ、イオンスタイル伊丹（伊丹市）、イトーヨーカ堂甲子園店（西宮市）や須磨パティオ(神戸市須磨区)等での物産展開催や各種催しに出展するなど、県内外において県特産品を展示販売しPRに努めた。

II 会員の異動状況

29年度末の会員数は、前年度に比べ42増の484となった。

種 別	29年度末 会員数	異動状況			28年度末 会員数	27年度末 会員数	26年度末 会員数
		入会	退会	増減			
一般会員	427	57	16	+41	386	371	340
特別会員	56	1	0	+1	55	55	55
賛助会員	1	0	0	0	1	1	1
合 計	484	58	16	+42	442	427	396

Ⅲ 事業別実施概要

公益目的事業

【公1】特産品展示施設の管理運営事業

1 ひょうごふるさと館運営事業

兵庫県内各地の特産品等の受託販売(移動ふるさと館を含む)を行うことにより、県内特産品等を広く周知するとともに、県下特産品業界の振興に努めた。

また、兵庫県及び関係団体が県内外で開催した下記のイベントにおいて、移動ふるさと館として県内特産品の展示即売コーナーを開設した。

【受託販売額】 171,143千円

移動ふるさと館実施内容

会 期	事 業 名	会 場	販売額 (千円)
H29.4.28～5.7	‘17食博覧会・大阪	インテックス大阪	742
H29.7.22～23	ハンドメイドインジャパン フェス2017	東京ビッグサイト	39
H29.9.9～10	兵庫五国祭	道の駅みき・メッセ三木	75
H29.9.15	スポーツマスターズ開会式	神戸ポートピアホテル	67
H29.10.16～21	昔があたらしい懐かしの味 めぐり	松坂屋静岡店	257
H29.10.21～22	丹波焼陶器まつり	陶の郷	143
H29.11.4～5	三木金物まつり	三木市役所周辺	217
H29.11.8～10	緑十字展2017	神戸国際展示場	942
H29.11.11～12	ひょうご博覧会in大阪	MB S ちゃやまちプラザ	75
H29.11.17～18	神戸マラソンEXPO	神戸国際展示場	123
H29.11.23	県政150周年プレ・フェスタ	スペースシアター	56
H29.11.25～26	産業企画展	スペースシアター	165
H29.12.1～9	お正月用食材特別販売	兵庫県庁内(職員対象)	484
H30.1.20～21	クリーマクラフト2018	インテックス大阪	30
H30.1.28	認証食品PRイベント	西神プレントリー番館	125
H30.3.26	サン直マルシェ	三宮サンパル	80
合 計	16回		3,620

【参 考】

平成29年度ふるさと館販売実績（全体）

「受託販売(移動ふるさと館含む)」（公1）に「特産品販売施設貸与事業(館内イベント販売)」、「仕入販売」（収1）を加えた合計販売額

区 分	平成29年度		平成28年度		対前年度比 (%)
	合 計	一日平均	合 計	一日平均	
販売額（千円）	237,348	654	242,314	668	98.0%
販売点数（点）	461,534	1,271	481,159	1,326	95.9%
購入者数（人）	144,727	399	152,619	424	94.8%

2 兵庫県庁舎物産展示コーナーの運営事業

伝統工芸品やひょうごの銘菓などふるさと自慢の産品を兵庫県庁舎展示コーナーに展示した。〔展示品目〕74点

【公2】インターネット等メディア活用による特産品に関する情報発信及び展示事業

1 五つ星ひょうご（兵庫県特産品振興事業）

ひょうご五国の豊かな自然や歴史・文化を生かし、「地域らしさ」と「創意工夫」を兼ね備えた逸品を、厳正な審査により統一ブランド名「五つ星ひょうご」として選定し、全国に発信した。

（1）商品の募集

- ・募集方法 一般公募（チラシ、ホームページ等を活用し幅広く募集）
- ・募集期間 平成29年8月1日（火）～平成29年9月30日（金）

（2）商品の選定

学識者等による選定委員会を設置し、専門家により商品を選定。

- ・開催日時 平成29年11月24日（金）9：30～17：30
- ・開催場所 神戸市生田文化会館
- ・審査対象 食品131品、食品以外26品 計157品
- ・選定商品 食品 76品、食品以外11品 計87品
- ・選定委員 学識経験者、マスコミ、小売流通、観光・行政関係者等 8名

(3) 選定商品の PR

① 「五つ星ひょうご」特設 web サイトの活用

商品の募集開始にあわせて、事業概要、応募要領等を掲載した特設 web サイトを開設し、決定後は選定商品を掲載。

(URL)<http://5stars-hyogo.com/>

② 選定商品カタログ (PR 冊子) 及びパンフレットの作成

- ・作成部数 カatalog (PR 冊子)5,000 部、パンフレット 80,000 部
- ・配布先 マスコミ関係者、バイヤー、物産協会会員、選定企業、県下市町、一般消費者等

③ 選定商品内覧会の開催

見本市形式により選定事業者の個別ブースを設置し、選定商品の試食、展示、PR、商談等を実施。

- ・開催日時 平成30年3月23日(金) 14:00~16:00
- ・開催場所 神戸サンボーホール 1階大展示場
- ・参加者 「五つ星ひょうご」選定事業者 80社
(内覧会参加 64社、展示のみ 16社)

④ その他取組み

- ・商談会
「スーパーマーケット・トレードショー」出展、近畿イオン会見本市、西日本高速道路(株)サービスエリア商談会、日本酒類販売(株)商談会 等
- ・販売調整
ANA [全日本空輸(株)] 機内、そごう中元・歳暮・福袋 等
- ・出展
近畿各府県と関西鉄道事業者コラボイベント、常設販売スペース(神戸空港、新神戸駅)、「公3」事業に係る物産展 等

2 ホームページ等による情報提供事業

ひょうごふるさと館での取り扱い商品やネットショップでの販売商品、イベント開催等について、ホームページで紹介を行い、兵庫の特産品を広く周知するとともに、販路の拡大に努めた。

3 インターネットショッピングサイトの運営事業

—Yahoo! ショッピングを活用し、「ひょうごの特産品」を運営—

五つ星ひょうご選定商品等を出品品目に追加するほか、中元、歳暮等シーズン毎のセール開催、メルマガの配信等により、リピーター顧客へのサービス提供や新規顧客の獲得に努めた。

- ・ イベントの実施 中元・歳暮セール
- ・ 特集サイトの開催 五つ星ひょうご選定商品や旬の食材等を「ひょうごの特産品」トップページで紹介
- ・ 商品サイトの運営 写真の追加等、商品紹介ページのリニューアル
- ・ 広報・広告の実施 顧客へのメールマガジン発信
集客イベント等でのチラシによる広報等

インターネット販売の状況	平成 29 年度	平成 28 年度	対前年度比
出 店 会 員 数	105 社	107 社	98.1%
出 店 品 目	318 点	344 点	92.4%
販 売 点 数	4,822 点	4,532 点	106.4%
販 売 額 (A)	6,850 千円	6,762 千円	101.3%
注 文 者 数 (B)	1,876 人	1,749 人	107.3%
顧客単価 (A) / (B)	3,652 円	3,867 円	94.4%
ネット来場者数	158,352 件	159,040 件	99.6%
登録手数料 (収入)	316 千円	333 千円	94.9%

【公 3】物産展等開催事業

1 物産展開催事業

県内の特産品を県内外に紹介及び宣伝を行うとともに、販路の拡大を図るため物産展を開催した。

物産展開催状況

物産展名	会 場 (開催地)	会 期	出展業種等
'17食博覧会・大阪	インテックス大阪 (大阪市)	H29.4.28~5.7	食品(2)
西日本まるごと味めぐり	東武宇都宮百貨店 (宇都宮市)	H29.5.3~9	食品(1)
兵庫・大阪名品市	イトーヨーカ堂甲 子園店 (西宮市)	H29.5.17~21	食品(6)
兵庫うまいもんフェア	イオンスタイル伊 丹 (伊丹市)	H29.5.26~28	食品(16)
地域セール (8月)	イトーヨーカ堂甲 子園店 (西宮市)	H29.8.3~6	食品(1)

五つ星ひょうご選定商品物産展	須磨パティオ (神戸市須磨区)	H29.10.7~9	食品(8) 非食品(3)
兵庫県フェア	イオン新浦安店 (千葉県浦安市)	H29.10.13~15	食品(9) 非食品(3)
ピオレマルシェ	ピオレ明石 (明石市)	H29.11.25~26	食品(4)
五つ星ひょうご物産展	イトーヨーカ堂甲子園店 (西宮市)	H29.11.25~26	食品(6) 非食品(2)
日本 兵庫県物産展	Breeze Super (台湾台北市)	H29.11.23~12.3	食品(11)
30周年企画展五つ星ひょうご	東急ハンズ三宮店 (神戸市中央区)	H30.2.12~3.8	食品(26) 非食品(3)
四国・瀬戸内の物産と観光展	トヨタ生協 メグリア(豊田市)	H30.3.21~27	食品(1)
合 計	12回	延べ82日	102社

2 各種催物への参加事業

県内外で開催されたイベントに参加出展し、県物産を紹介し販売を行った。

各種催事への参加状況

催 事 名	会 場	会 期	出展業種等
ハンドメイドインジャパンフェス2017	東京ビッグサイト	H29.7.22~23	非食品(2)
神戸セレクション	丸広百貨店川越店 (川越市)	H29.9.27~10.2	食品(4)
丹波焼陶器まつり	立杭陶の郷	H29.10.21	食品(2) 非食品(1)
農林漁業祭	明石公園	H29.10.21	食品(2)
ふれあいの祭典 西播磨ふれあいフェスティバル	播磨科学公園都市	H29.10.21~22	食品(9) 非食品(2)
三木金物まつり	三木市役所周辺	H29.11.4~5	食品(1)
クリーマクラフトパーティ2018	インテックス大阪	H30.1.20~21	非食品(1)
ひょうごの物産と観光展 (阪神大賞典開催時)	阪神競馬場	H30.3.18	食品(8)
合 計	8回	延べ17日	32社

収益事業等

【収 1】 特産品販売促進事業

1 特産品販売施設貸与事業

地域の商工観光団体や商工業者等が、ひょうごふるさと館内に設置しているイベントコーナーを活用して、特産品のPRや販売、観光情報等を提供した。

区 分	平成 29 年度	平成 28 年度	対前年度比
実施回数	158回	158回	100.0%
延べ日数	1,033日	1,070日	96.5%
販売額	56,674千円	63,170千円	89.7%

2 ひょうごふるさと館における仕入販売事業

受託販売が困難な酒類、季節商品等について、商品の仕入販売を行った。

〔販売額〕 9, 5 3 1 千円

3 カタログ等による特産品販売事業

(1) NOSAI プレゼント事業

兵庫県農業共済組合連合会が事業協力者に県内特産品を提供する事業について、地域別の特産品カタログを作成し、注文に応じて納品した。

〔取扱点数〕 4, 2 8 8 点

〔販売額〕 6, 4 3 2 千円

(2) その他特産品販売事業

みなと銀行等地方銀行が共同で主催するカタログ販売に参加し、兵庫の特産品を販売するとともに、県庁各部局、関連企業等が実施する事業の賞品、贈答品用等として県特産品を提案し、販路の拡大に努めた。

【他 1】 特産品普及啓発事業

1 商談会等情報提供事業

関係団体等が主催する見本市、商談会、イベント出展者募集等の情報を収集し、会員に発信し活用を促した。

〔発信回数〕 8 6 回

2 東京アンテナショップ活用事業

有楽町にある「兵庫わくわく館」の販売棚を借上げ、「五つ星ひょうご」をはじめとする兵庫県の特産品のPR、販売促進を図った。〔出品数(社)〕 4 1 品(2 2 社)
また、出展者 2 6 社に対し出展料の補助を行った。

3 出展助成等事業

物産協会会員及び商工団体等が開催又は出展する展示会、見本市等の事業に対し、協賛事業として助成を行った。

また、会員等が実施する物産振興等に寄与する事業に対し、後援を行った。

(1) 出展助成事業

〔助成団体数〕 6 団体

〔助成金額〕 3 8 6 千円

団 体 名	事 業 名	開催時期
兵庫県手延素麺協同組合	創立130周年記念式典(品評会展示)	H29.4.20
兵庫県菓子工業組合	第27回全国菓子博覧会・三重への出展事業	H29.4.21 ～5.14
西宮酒ぐらルネッサンスと食フェア実行委員会	第21回西宮酒ぐらルネッサンスと食フェア	H29.10.7～8
丹波焼陶器まつり実行委員会	第40回丹波焼陶器まつり	H29.10.21～22
三木金物商工協同組合連合会	第61回三木金物展示・直売会	H29.11.4～5
公益財団法人 北播磨地場産業開発機構	播州織総合素材展2018	H30.3.7～8

(2) 後援事業

〔後援件数〕 7 団体 11 件

- ・日本ケミカルシューズ工業組合 (5)
 - 「2017秋冬日本グランドシューズコレクション」
 - 「第41回くつつこまつり(春)」
 - 「2018春 日本グランドシューズコレクション&サンダルフェア」
 - 「第42回くつつこまつり(秋)」
 - 「2018夏日本グランドシューズコレクション&全国サンダルフェア」
- ・兵庫県手延素麺協同組合 「全国手延素麺品評会」
- ・株式会社山形屋 「なにわうまいもん市と京都・兵庫味めぐり」
- ・株式会社但馬銀行 「Amazon(通販)向け食品商談会」
- ・兵庫五国祭実行委員会 「兵庫五国祭」
- ・大国寺と丹波茶まつり実行委員会 「第37回大国寺と丹波茶まつり」
- ・公益財団法人北播磨地場産業開発機構 「播州織総合素材展2018」

法人事業

総会・理事会開催状況

会議名等	開催日時	開催場所	備考
第1回理事会	H29.6.6(火) 13時30分～	兵庫県民会館 「1201号」	・職務執行状況報告 ・H28事業報告・収支決算 ・H29定時総会開催について
定時総会	H29.6.22(木) 13時30分～	アリストンホテル神戸 「バルセロナ」	・H29事業計画・収支予算 ・H28事業報告・収支決算 ・役員を選任 〔会員交流会〕定時総会終了後
臨時理事会	同上 14時25分～	アリストンホテル神戸「ポーアイサロン」	・役員を互選
第2回理事会	H30.3.28(水) 15時～	ANAクラウンプラザホテル神戸 「メリッサ」	・職務執行状況報告 ・H29事業報告 ・H29収支予算の補正 ・H30事業計画・収支予算

