

平成27年度事業報告について

I 概況

当協会の主要事業である「ひょうごふるさと館」の運営については、県が7月～8月に実施した「ひょうご得旅キャンペーン」（第1弾：「特産品お買物券」プレゼント企画）を活用して、購入者に20%のポイントを付与するなどのサービスを積極的に展開し、ポイントカード会員の新規獲得やリピーター客の掘り起こしに努めた結果、平成28年3月末現在の販売額は、対前年比111.1%の251,672千円となり、9年連続して2億円を上回った。

平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度
224.6百万円	231.5百万円	215.6百万円	226.5百万円	251.6百万円

また、「五つ星ひょうご」事業については、今年度146点の応募があり、兵庫の良さをアピールする逸品として77点を選定、3月には「内覧会・展示販売会」を開催し販路拡大・販売促進を図ったほか、ネットショップ「ひょうごの特産品」や「ひょうごふるさと館」における展示販売等により各方面への情報発信を行った。

	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	累計
選定数	56点	88点	101点	77点	322点
応募数	144点	152点	150点	146点	

さらに、ヤマトヤシキ（姫路市）や丸栄百貨店、松坂屋百貨店（いずれも名古屋市）のほか、淡路花博「花みどりフェア」等での物産展や各種催しに出展するなど、県内外において県特産品を展示販売しPRに努めた。

II 会員の異動状況

27年度末の会員数は、前年度に比べ31増の427となった。

なお、入退会の状況は、下表のとおりである。

種別	27年度末会員数	異動状況		26年度末会員数
		入会	退会	
一般会員	371	56	25	340
特別会員	55	0	0	55
賛助会員	1	0	0	1
合計	427	56	25	396

Ⅲ 事業別実施概要

公益目的事業

【公1】特産品展示施設の管理運営事業

(1) ひょうごふるさと館運営事業

兵庫県内各地の特産品等の受託販売（移動ふるさと館を含む）を行うことにより、県内特産品等を広く周知するとともに認識を高め、県下特産品業界の振興に努めた。

また、兵庫県及び関係団体が県内外で開催した下記のイベントにおいて、移動ふるさと館として県内特産品の展示即売コーナーを開設した。

なお、7月～8月には、県が実施した「ひょうご得旅キャンペーン」を活用し、購入者に20%のポイントを付与するなどリピーター客の掘り起こしに努めた。

さらに、特産品の紹介やツーリズム情報を発信するため物産展示コーナーを本庁舎に設置し、県内の特産品や観光、イベント等に関するパンフレット等を配架するなど情報の発信を行なった。

【受託販売額】 175,782千円

移動ふるさと館実施内容

会 期	事業名	会 場
H27. 4. 4～5. 31	淡路花博兵庫の物産フェア	淡路夢舞台公園内
H27. 6. 27～28	産業企画展	デュオこうべ
H27. 10. 9～10	きょうされん全国大会 (障害者共同作業所全国連絡会)	神戸国際展示場2号館
H27. 10. 17～18	丹波焼陶器まつり	陶の郷
H27. 10. 24～25	ひょうごじばさんマルシェ	デュオこうべ
H27. 11. 7～8	三木金物まつり	三木市役所周辺
H27. 11. 13～14	神戸マラソンE X P O	神戸国際展示場1号館
H27. 12. 3～11	お正月用食材特別販売	兵庫県庁(職員向け)
合 計	8回	

【参考】

ア 平成27年度販売概況(全体)

「受託販売(移動ふるさと館含む)」〔公1事業〕に、「仕入販売」及び「特産品販売施設貸与事業(館内イベント販売)」〔いずれも収1事業〕を加えた合計販売額は251,672千円で、前年度比111.1%となった。

なお、このうち「館内イベント販売」の販売額は65,663千円で、前年度比114.0%となった。

ひょうごふるさと館販売実績(管内イベント販売等〔収1事業〕を含む)

区 分	平成27年度		平成26年度		対前年度比 (%)
	合 計	一日平均	合 計	一日平均	
販売額(千円)	251,672	690	226,540	622	111.1
販売点数(点)	483,587	1,325	399,112	1,096	121.2
購入者数(人)	153,143	420	143,017	392	107.1

営業日数:365日

営業日数:364日

イ ひょうごふるさと館の概要

〔設置場所〕	神戸市中央区御幸通	ケイビル5階(そごう神戸店新館)
〔面積〕	181.5㎡	
〔出展社数〕	251社	(3月末現在)前年度比2社増
〔出展商品数〕	1,587品目	(3月末現在)前年度比21品目減
〔経緯〕	昭和51年 5月	「兵庫の特産品展示室」を開設 (そごう別館2階)
	平成 3年 7月	「ひょうごふるさと館」に改称
	平成 7年 3月	阪神・淡路大震災被害補修工事
	平成14年 3月	そごう別館5階へ移転
	平成17年 3月	陳列棚等改修
	平成18年 2月	酒類販売免許取得(収益事業)
	平成23年10月	開店20周年フェア実施
	平成24年 2月	冷凍冷蔵庫新設、陳列棚改修
	平成25年 2月	「五つ星ひょうご」商品用棚設置
	平成25年 4月	ポイントカード制度開始

(2) 兵庫県庁舎物産展示コーナーの運営事業

伝統工芸品やグッドデザインひょうご選定商品、ひょうごの銘菓など、ふるさと自慢の産品を本庁舎物産展示コーナーに展示するとともに、「あいたい兵庫」観光情報を提供した。

〔設置場所〕 兵庫県庁1号館ロビー及び2号館1階と3号館の渡り廊下
(県政・県議会PRゾーン等)

〔展示品目〕 73点(4ケース)

【公2】インターネット等メディア活用による特産品に関する情報発信 及び展示事業

(1) 五つ星ひょうご（兵庫県特産品振興事業）

ひょうご五国の豊かな自然や歴史・文化を生かし、「地域らしさ」と「創意工夫」を兼ね備えた逸品を、厳正な審査により統一ブランド名「五つ星ひょうご」として選定し、全国に発信した。

① 商品の募集

- ・ 募集方法 一般公募（チラシ、ホームページ等を活用し幅広く募集）
- ・ 募集期間 平成27年8月3日（月）～平成27年9月30日（水）

② 商品の選定

学識者等による選定委員会を設置し、専門家の立場から商品を選定。

- ・ 開催日時 平成27年11月13日（金）9：30～17：30
- ・ 開催場所 神戸市生田文化会館
- ・ 審査対象 食品127品、食品以外19品 計146品
- ・ 選定商品 食品 67品、食品以外10品 計77品
- ・ 選定委員 学識経験者、マスコミ、小売流通、観光、行政関係者等 8名

③ 選定商品のPR

ア) 「五つ星ひょうご」特設webサイトの活用

商品の募集開始にあわせて、事業概要、応募要領等を掲載した特設webサイトを開設し、決定後は選定商品を掲載。

(URL)<http://5stars-hyogo.com/>

イ) 選定商品カタログ（PR冊子）及びパンフレットの作成

- ・ 作成部数 カatalog（PR冊子）5,000部、パンフレット50,000部
- ・ 配布先 マスコミ関係者、バイヤー、物産協会会員、選定企業、
県下市町、一般消費者等

ウ) 選定商品内覧会の開催

見本市形式により選定事業者の個別ブースを設置し、選定商品の試食、展示、PR、商談等を実施。

午後は、一般の方を対象に販売会を開催。〔公3事業〕

- ・ 開催日時 平成28年3月18日（金）10：00～11：45
- ・ 開催場所 神戸サンボーホール 1階大展示場
- ・ 参加者 「五つ星ひょうご」選定事業者 75社

エ) 上記のほか、公3事業で実施する物産展等を活用し、選定商品の試食・展示・実演販売、商品カタログ配布などを行うことにより、「五つ星ひょうご」をPRした。

(2) ホームページ等による情報提供事業

ひょうごふるさと館での取り扱い商品やネットショップでの販売商品、「お買物券等を利用した観光・特産品振興事業」等について、ホームページで紹介を行い、兵庫の特産品を広く周知するとともに、販路の拡大に努めた。

(3) インターネットショッピングサイトの運営事業

－Yahooショッピングモールを活用し、「ひょうごの特産品」を運営－

五つ星ひょうご選定商品等を出品品目に追加するほか、中元、歳暮等シーズン毎のセール開催、Yahoo!ショッピングトップページへの広告掲載、メルマガの配信等により、リピーター顧客へのサービス提供や新規顧客の確保に努めた。

- ・ イベントの実施 五つ星ひょうご選定商品10%OFFキャンペーン
中元・歳暮セール、栗・枝豆フェア
- ・ 特集サイトの開催 五つ星ひょうご選定商品や旬の食材等を「兵庫の特産品」トップページで紹介
- ・ 商品サイトの運営 写真の追加等、商品紹介ページのリニューアル
- ・ 広報・広告の実施 Yahoo!ショッピングトップページの広告
顧客へのメールマガジン発信
集客イベント等でのチラシによる広報等

インターネット販売の状況

区 分	平成27年度	平成26年度	対前年度比
出店会員数	107社	85社	27社増、5社減
出店品目	335点	327点	102.4%
販売点数	3,295点	2,725点	120.9%
販売額(A)	5,679千円	4,857千円	116.9%
注文者数(B)	1,349人	1,057人	127.6%
顧客単価(A)/(B)	4,746円	4,595円	103.2%
ネット来場者数	149,743件	136,736件	109.5%
登録手数料(収入)	335千円	338千円	99.1%

【公3】物産展等開催事業

(1) 物産展開催事業

県内の特産品を県内外に紹介及び宣伝を行うとともに、販路の拡大を図るため物産展を開催した。

物産展開催状況

物産展名	会場(開催地)	会期	出展業種等
淡路花博 兵庫の物産フェア	淡路夢舞台	H27. 4. 4～5. 31 の土日祝日 (21日間)	食品(16) (移動ふるさと館)
淡路花博 うまいもの市	淡路夢舞台	H27. 5. 2～5. 6	食品(14) 非食品(1)
四国・瀬戸内の物産と観光 展☆	松坂屋名古屋店 (名古屋市)	H27. 6. 3～8	食品(5) 非食品(3)
五つ星ひょうご・銀の馬車 道 兵庫の物産展☆	ボンマルシェ 福崎店(福崎町)	H27. 7. 4～5	食品(13)
五つ星ひょうご・銀の馬車 道 兵庫の物産展☆	ボンマルシェ 福崎店(福崎町)	H27. 11. 14～15	食品(10)
兵庫県の物産と観光展☆	丸栄(名古屋市)	H27. 12. 3～8	食品(18) 非食品(3)
五つ星ひょうご物産展☆ (神戸レクシオン催事と併催)	ヤマトヤシキ (姫路市)	H28. 1. 19～25	食品(7)
五つ星ひょうごの物産展☆	サンボーホール (神戸市)	H28. 3. 18	食品(59) 非食品(10)
合計	8催事	延べ50日	159社

(2) 各種催物への参加事業

県内外で開催されたイベントに参加出展し、県物産を紹介し販売を行った。

各種催事への参加状況

催事名	会場	会期	出展業種等
リレーカーニバル	ユニバー記念競技場	H27. 4. 25～26	食品(2)
産業企画展	デュオこうべ	H27. 6. 27～28	食品(1) (移動ふるさと館)

きょうされん全国大会 (障害者共同作業所全国連絡会)	神戸国際展示場 2号館	H27. 10. 9~10	食品(1) (移動ふるさと館)
丹波焼陶器まつり	陶の郷	H27. 10. 17~18	食品(3) (移動ふるさと館)
助産師近畿大会	神戸市産業振興センター	H27. 10. 23~24	食品(1)
ひょうごじばさんマルシェ	デュオこうべ	H27. 10. 24~25	食品(1) (移動ふるさと館)
BBプラザ物産展	神戸BBプラザ	H27. 10. 27~28	食品(5)
三木金物まつり	三木市役所周辺	H27. 11. 7~8	食品(3) (移動ふるさと館)
神戸マラソンEXPO	神戸国際展示場 1号館	H27. 11. 13~14	食品(3) (移動ふるさと館)
ふれあいの祭典 淡路ふれあいフェスティバル	おのころアイランド	H27. 11. 14~15	食品(13)
ひょうごの物産と観光 展(阪神大賞典開催時)	阪神競馬場	H28. 3. 20	食品(7)
合 計	11 催事	延べ21日	40社

収益事業等

【収1】特産品販売促進事業

(1) 特産品販売施設貸与事業

地域の商工観光団体や商工業者等が、ひょうごふるさと館内に設置している3ヶ所のイベントコーナーを活用して、特産品のPRや販売、観光情報等を提供することにより都市と農山漁村との交流を促進した。

区 分	平成27年度	平成26年度	対前年度比
実施回数	174回	192回	90.6%
延べ日数	1,080日	1,104日	97.8%
販売額	65,663千円	57,576千円	114.0%

(2) ひょうごふるさと館における仕入販売事業

受託販売が困難な酒類、季節商品等について、商品の仕入販売を行った。

〔販売額〕10,227千円

(3) カタログ等による特産品販売事業

①NOSA Iプレゼント事業

兵庫県農業共済組合連合会が事業協力者に県内特産品を提供する事業について、地域別の特産品カタログを作成し、注文に応じて納品した。

〔取扱点数〕 4, 306点

〔販売額〕 6, 459千円

②木材利用ポイント交換事業

国が実施する「木材利用ポイント交換事業」に参加し、兵庫の特産品を全国にPRするとともに、注文に応じ商品を全国に発送した。(H27.10月事業終了)

〔取扱点数〕 662点

〔販売額〕 3, 984千円

③省エネ住宅ポイント交換事業

国が実施する「省エネ住宅ポイント交換事業」に参加し、兵庫の特産品を全国にPRするとともに、注文に応じ商品を全国に発送した。(H28.1月事業終了)

〔取扱点数〕 82点

〔販売額〕 881千円

④その他特産品販売事業

みなと銀行等地方銀行が共同で主催するカタログ販売等に参加し、兵庫の特産品を販売すると共に、県庁各部局、関連企業等が実施する事業の賞品、贈答品用等として県特産品を提案し、販路の拡大に努めた。

【他1】特産品普及啓発事業

(1) 商談会等情報提供事業

関係団体等が主催する見本市、商談会、イベント出展者募集等の情報を収集し、会員宛に発信し活用を促した。

〔発信回数〕 98回

(2) 東京アンテナショップ活用事業

有楽町にある「兵庫わくわく館」の販売棚を借上げ、「五つ星ひょうご」をはじめとする兵庫県の特産品のPR、販売促進を図った。

〔出品数(社)〕 29品(14社)

(3) 出展助成等事業

物産協会会員及び商工団体等が開催又は出展する展示会、見本市等の事業に対し、協賛事業として助成を行った。

また、会員等が実施する物産振興等に寄与する事業に対し、後援を行った。

①出展助成事業

〔助成団体数〕 5団体

〔助成金額〕 246千円

団体名	事業名	開催時期
西宮酒ぐらルネサンスと食フェア実行委員会	第19回西宮酒ぐらルネサンスと食フェア	H27.10.3~4
龍野醤油協同組合	醤油の需要に関する事業 「2015 たつのふるさとフェスタ」	H27.10.12
丹波焼陶器まつり実行委員会	第38回丹波焼陶器まつり	H27.10.17~18
三木金物商工協同組合連合会	第59回三木金物展示・直売会	H27.11.7~8
公益財団法人北播磨地場産業開発機構	播州織総合素材展2016	H28.2.23~24

②後援事業

〔後援件数〕 7件

- ・日本ケミカルシューズ工業組合(5)
 - 「2015秋冬日本グランドシューズコレクション」
 - 「第37回くっこまつり(春)」
 - 「2016春 日本グランドシューズコレクション」
 - 「第38回くっこまつり(秋)」
 - 「2016夏日本グランドシューズコレクション&全国サンダルフェア」
- ・大国寺と丹波茶まつり実行委員会(1)
 - 「第35回大国寺と丹波茶まつり」
- ・公益財団法人北播磨地場産業開発機構(1)
 - 「播州織総合素材展2016」

(4) ふるさと発見バスツアー運営事業

県内の特産品等を展示販売している特産館や道の駅、観光施設等を見学する「ふるさと発見バスツアー」を実施し、都市と農山漁村との交流を図った。

実施年月日	参加人員	訪問地	訪問先等
H27.10.21	34名	丹波地域	こやま園「丹波黒豆狩り」 丹波クリーンセンター「お菓子作り体験」 夢の里やながわ、桂谷寺、山名酒造 道の駅おばあちゃんの里等

法人事業

総会・理事会・活性化委員会開催状況

会議名等	開催日時	開催場所	備考
第1回理事会	H27. 5. 28(木) 13時30分～	神戸三宮東急REIホテル3階 「メイプル」	<ul style="list-style-type: none"> ・職務執行状況報告 ・H27事業計画の変更・収支予算の補正 ・H26事業報告・収支決算 ・H27定時総会開催について
定時総会	H27. 6. 15(月) 13時～	ANAクラウンプラザホテル神戸10階 「ボールルーム」	<ul style="list-style-type: none"> ・H27事業計画・収支予算 ・H26事業報告・収支決算 ・役員を選任 [講演会] 定時総会終了後 「魅力発掘ブランディング ～元気な経営を続けるために～」 (講師：栗木契氏)
臨時理事会	同上 定時総会終了後	ANAクラウンプラザホテル神戸9階 「ライラック」	<ul style="list-style-type: none"> ・役員を互選
第2回理事会	H28. 3. 28(月) 13時30分～	神戸三宮東急REIホテル3階 「メイプル」	<ul style="list-style-type: none"> ・職務執行状況報告 ・H27事業報告 ・H27収支予算の補正 ・H28事業計画・収支予算
活性化委員会	第1回 H27. 11. 4(水) 15時～	県庁2号館 「のじぎく」	<ul style="list-style-type: none"> ・五つ星ひょうご募集結果 ・同 内覧会の開催概要 ・同 カタログの印刷・有償配布 ・同 選定事業者の会員加入時期 ・視察バスツアーの実施
	第2回 H28. 3. 23(水) 13時30分～	県庁2号館 「のじぎく」	<ul style="list-style-type: none"> ・五つ星ひょうご内覧会・販売会の開催結果 ・H28事業計画 ・H28ひょうごふるさと館の体制 ・県外事業者の会員加入