

# 平成25年度事業報告

## 事業実施概要

(平成25年4月1日から平成26年3月31日まで)

### I 概況

平成25年の前半は、第二次安倍内閣の「大胆な金融緩和」に触発された円高是正や株価の急回復により、輸出が持ち直すとともに消費者マインドの好転によって個人消費が上向き、加えて公共投資が拡大し、景気浮揚をけん引した。

一方、後半は新興国経済の予想外の減速などから外需が停滞し、輸出が伸び悩んだが、4月に実施される消費増税前の駆け込み需要によって、個人消費や住宅投資が下支えとなり、景気は緩やかな回復を続けた。

このような状況の中にあって、当協会の主要事業である「ひょうごふるさと館」の販売実績は215,643千円と昨年比103.4%（「歴史館」販売額を除く）と、7年連続して2億円を上回ることができた。

また、「五つ星ひょうご」事業については、昨年度に引き続き、全県から多数の応募を受けて、厳選な審査の結果、兵庫の良さをアピールする88点の優秀な商品を選定した。3月には、販売促進に向けた内覧会を開催したほか、ネットショップやふるさと館での展示販売等により各方面への情報発信を行うこととしている。

さらに、名古屋の百貨店や神戸市内での物産展及び各種催しものに出展するなど、県内外において県特産品を販売し、PRに努めた。

### II 会員の異動状況

| 種別   | 前年度末会員数<br>25.03.31現在 | 年間異動状況 |     | 年度末会員数<br>26.03.31現在 |
|------|-----------------------|--------|-----|----------------------|
|      |                       | 入会     | 退会  |                      |
| 一般会員 | 273人                  | 35人    | 10人 | 298人                 |
| 特別会員 | 55人                   | 0人     | 0人  | 55人                  |
| 賛助会員 | 1人                    | 0人     | 0人  | 1人                   |
| 合計   | 329人                  | 35人    | 10人 | 354人                 |

### Ⅲ 事業別実施概要

#### 公益目的事業

##### 【公1】特産品展示施設の管理運営事業

###### (1) ひょうごふるさと館運営事業（受託販売）

兵庫県内各地の特産品等の受託販売を行うことにより、広く県内特産品等の認識を高め、県下特産品業界の振興に努めた。

□受託販売額(公1事業分)                      156,603,602円

(移動ふるさと館販売額を含む)

###### ①移動ふるさと館事業

兵庫県及び関係団体が開催する県内外のイベント会場において、県内特産品の展示即売コーナーを開設する移動ふるさと館事業を実施した。

##### 移動ふるさと館実施事業内容

| 会 期          | 事業名                          | 会 場           |
|--------------|------------------------------|---------------|
| H25.4.26～5.6 | 2013食の博覧会・大阪                 | インテックス大阪      |
| H25.5.26     | 第64回指定都市学校保健協議会              | 神戸市看護大学       |
| H25.6.3      | 兵庫県庁淡路会総会                    | 六甲荘           |
| H25.9.13-14  | 第60回日本栄養学会                   | 神戸国際展示場       |
| H25.9.18-19  | 兵庫県の物産展                      | 三井住友銀行本社ビル    |
| H25.10.19-20 | 「産業企画展」<br>主催：(公財)神戸ファッション協会 | デュオこうべ        |
| H25.11.6     | 東京兵庫県人会                      | 東京會館(東京都千代田区) |
| H25.11.10    | ひょうご美食フェア                    | 相楽園会館         |
| H25.11.15-17 | 神戸マラソン                       | 神戸国際展示場及び市民広場 |

販売額合計：2,650,517円

【参考：ふるさと館全体概要】

|        |           |                    |
|--------|-----------|--------------------|
| ・設置場所  | 神戸市中央区御幸通 | ケイエスビル（そごう神戸店新館）5階 |
| ・面積    | 181.5㎡    |                    |
| ・出展会員数 | 239社      | （対前年度 24社増）        |
| ・出展商品数 | 1,500品目   | （対前年度 12点減）        |
| ・経緯    | 昭和51年 5月  | 「兵庫の特産品展示室」開設      |
|        | 平成 3年 7月  | 「ひょうごふるさと館」に改称     |
|        | 平成 7年 3月  | 阪神・淡路大震災被害補修工事     |
|        | 平成14年 3月  | 2階から5階へ移転          |
|        | 平成17年 3月  | 陳列棚等改修実施           |
|        | 平成18年 2月  | 酒類販売免許取得(収益事業)     |
|        | 平成23年10月  | 開店20周年フェアの実施       |
|        | 平成24年 2月  | 冷凍冷蔵庫新設、陳列棚改修      |
|        | 平成25年 2月  | 五つ星ひょうご商品用棚の設置     |
|        | 平成25年 4月  | ポイントカード制度開始        |

※平成25年度販売概況

平成25年度の販売実績は、前年度比93.7%となっているが、歴史館販売額を除いたふるさと館単独では、103.4%と昨年度を上回ることができた。

事業別には「移動ふるさと館」として9事業への出展を行ったほか、「館内イベント」では、前年度比102.9%と健闘した。

ひょうごふるさと館展示販売の実績（収益事業部門：収1を含む）

| 区 分     | 平成24年度      |         | 平成25年度      |         | 対前年度比 |
|---------|-------------|---------|-------------|---------|-------|
|         | 販売総数        | 一日平均    | 販売総数        | 一日平均    |       |
| 販売額（円）  | 230,152,121 | 632,286 | 215,642,607 | 595,698 | 93.7% |
| 販売点数（点） | 423,085     | 1,162   | 399,627     | 1,104   | 94.5% |
| 購入者数（人） | 148,728     | 409     | 136,811     | 378     | 92.0% |

営業日数：362日

(2) 本庁舎物産展示コーナー

本庁舎物産展示コーナーにおいて、伝統工芸品、グッドデザインひょうご選定商品やひょうごの銘菓など、ふるさと自慢の産品を展示するとともに、「あいたい兵庫」観光情報を提供した。

□設置場所 神戸市中央区下山手通5-10-1  
兵庫県庁1号館ロビー及び2号館1階と3号館の渡り廊下  
(県政・県議会PRゾーン等)

□展示品目 73点(4ケース)

## 【公2】インターネット等メディア活用による特産品に関する情報発信及び展示事業

### (1) 五つ星ひょうご（兵庫県特産品振興事業）

ひょうご五国の豊かな自然や歴史・文化を生かした商品の内、「地域らしさ」と「創意工夫」とを兼ね備えた逸品を統一ブランド名「五つ星ひょうご」として全国に発信するため、厳正な審査のもと88商品を選定した。

#### ① 商品の募集について

市町推薦及び一般公募により、広く商品を募集した。

□期間：平成25年9月2日（月）～平成25年10月31日（木）

##### ア) 市町推薦

地域の特色ある産品（食品・非食品）について、各市町へ推薦を依頼。

##### イ) 一般公募

県内事業者に対し、ホームページ等を活用し、幅広く募集。

#### ② 商品の選定

学識者等による選定委員会を設置し、専門家の立場から商品を選定。

- ・開催日時 平成25年12月11日（水）9:30～18:00
- ・開催場所 神戸市生田文化会館
- ・審査対象 食品123品、食品以外29品 計152品
- ・選定商品 食品71品、食品以外17品 計88品
- ・選定委員 学識経験者、マスコミ、小売流通、観光、行政各関係者等 8名

#### ③ PR活動の実施

##### ア) 「五つ星ひょうご」特設webサイトの活用

事業概要、応募要領等を掲載した特設webサイトを商品の募集開始にあわせて開設し、決定後は選定商品を掲載。

□URL <http://5stars-hyogo.com/>

##### イ) 選定商品PR冊子及び商品パンフレットの作成

- ・作成部数 PR冊子 5,000部  
商品パンフレット 50,000部
- ・配布先 物産協会会員、選定企業、県下市町、マスコミ関係者、一般消費者等

##### ウ) 選定商品内覧会及び商談会の開催

- ・開催日時 平成26年3月11日（火）14:30～16:30
- ・開催場所 神戸サンボーホール

- ・参加者 マスコミ、バイヤーほか 約200名  
選定企業 82社
  - ・主な内容 選定企業代表者あて選定書の授与  
試食、展示、プレゼンテーション（食品以外） 等
- エ) 「五つ星ひょうご 物産と観光展」の開催
- ・開催日時 平成26年3月29日（土）30日（日）  
9:00～18:00 30日は17:00まで
  - ・開催場所 神戸ハーバーランド「スペースシアター」
  - ・参加者 24年度、25年度選定企業64社
  - ・主な内容 試食販売・展示販売・実演販売 等
- オ) 2013食の博覧会・大阪への出展
- ・開催日時 平成25年4月26日（金）～5月6日（月）
  - ・開催場所 インテックス大阪
  - ・主な内容 24年度選定商品の展示・販売、商品カタログ配布
- カ) 「兵庫県の物産展」の開催
- ・開催日時 平成25年9月18日（水）～19日（木）
  - ・開催場所 三井住友銀行本店ビル13階催事コーナー
  - ・主な内容 24年度選定商品の販売、試食、商品カタログ配布

## (2) インターネット等通信販売事業

－Yahooショッピングモールを活用し、「兵庫の特産品」を運営－

昨年引き続き中元、歳暮等シーズン毎のセールスの開催、新商品の登録、季節商品の登録、メルマガの配信等により新規及びリピーター客の確保に努めた。その結果、注文数は伸びたものの、客単価が低くなったため、販売額は昨年比2%の減を見た。

| 区 分           | 平成24年度   | 平成25年度   | 前年度比     |
|---------------|----------|----------|----------|
| 出 店 会 員 数     | 73社      | 86社      | 18社増、5社減 |
| 出 店 品 目       | 339点     | 336点     | 99.1%    |
| 販 売 額         | 6,003千円  | 5,880千円  | 98.0%    |
| 登 録 手 数 料     | 348千円    | 324千円    | 93.1%    |
| 広 告 掲 載 料     | 605千円    | 285千円    | 47.1%    |
| 販 売 点 数       | 2,918点   | 3,517点   | 120.5%   |
| ネ ッ ト 来 場 者 数 | 171,852件 | 132,668件 | 77.2%    |

- ・イベントの実施 中元及び歳暮セール、栗・枝豆フェア、いかなごフェア
- ・特集サイト開催 匠の技、旬の食材等をトップページで紹介
- ・商品サイトの運営 写真の追加等、商品紹介ページのリニューアルを行った。
- ・広報・広告の実施
  - ・アフィリエイト(成功報酬型広告)の活用及び顧客へのメールマガジン発信、集客イベント等でのチラシによる広報等を実施
  - ・販売増を図るため、検索結果連動型web広告を2週間実施した。

### (3) 物産に関する情報の収集及び発信事業

#### ① ホームページによる物産情報の発信

ひょうごふるさと館取扱商品、ネット販売商品及び特産品の紹介を行い、利用者に兵庫の特産品を周知するとともに、販路の拡大に努めた。

#### ② ツーリズム情報コーナーの設置

ひょうごふるさと館に設置している「ツーリズム情報コーナー」において、ひょうごツーリズム協会と共同して、県内の特産品や観光、イベント等に関するパンフレット等を配布した。

#### ③ テレビ等によるPR

兵庫県のテレビ等の広報番組・紙媒体等での特産品紹介等を通じて、地域の特産品をPRした。

- ・県情報番組 38回
- ・県広報紙 6回
- ・その他 9回

## 【公3】物産展等開催事業

### (1) 物産展開催

県内外に県内特産品の紹介及び宣伝を行うとともに、販路の拡大に向け、物産展を開催した。

物産展開催実績

| 開催地  | 会場      | 会期         | 出展業種等        | 備考            |
|------|---------|------------|--------------|---------------|
| 名古屋市 | 松坂屋名古屋店 | H25.6.5~10 | 食品・工芸品<br>9社 | 四国・瀬戸内の物産と観光展 |

|     |                |               |               |                                |
|-----|----------------|---------------|---------------|--------------------------------|
| 尼崎市 | 尼崎の森公園         | H25.11.2～3    | 食品・工芸品<br>11社 | ふれあいの祭典 阪<br>神南ふれあいフェス<br>ティバル |
| 豊田市 | トヨタ生協<br>メグリア  | H26.3.19～25   | 食品 1社         | 四国瀬戸内観光と<br>物産展                |
| 宝塚市 | 阪神競馬場          | H26.3.23      | 食品 7社         | ひょうごの物産と観<br>光展（阪神大賞典開<br>催時）  |
| 神戸市 | 神戸スペースシア<br>ター | H26.3.29～3.30 | 食品・工芸品<br>64社 | 五つ星ひょうご物産<br>と観光展              |
| 合 計 | 5催事・5会場        | 延べ18日         | 92社           | —                              |

## (2) 各種催物への参加事業

県内外で開催されたイベントに参加出展し、県物産の紹介販売を行った。

### 各種催物参加状況

| 事業名                | 会場                | 会期           | 出展業種等               |
|--------------------|-------------------|--------------|---------------------|
| 東京県人会総会            | 東京會館              | H25.11.6     | 食品・工芸品<br>(移動ふるさと館) |
| 神戸マラソン大会           | 神戸国際展示場及び市民<br>広場 | H25.11.15～17 | 食品3社                |
| 淡路ハイウェイオアシス秋<br>祭り | 淡路ハイウェイオアシス       | H25.11.24    | 食品11社<br>工芸1社       |
|                    | 3催事・3会場           | 延べ5日         |                     |

## 収益事業等

### 【収1】特産品販売促進事業

#### (1) 特産品販売施設貸与事業

ひょうごふるさと館内にイベントコーナーを3か所設置。地域の商工観光団体及び商工業者等がコーナーを活用して、特産品のPRや販売、観光情報等を提供することにより、都市と農山漁村との交流を促進した。

| 区 分  | 平成24年度   | 平成25年度   | 前年度比   |
|------|----------|----------|--------|
| 実施回数 | 202回     | 189回     | 93.4%  |
| 延べ日数 | 964日     | 1,089日   | 113.0% |
| 販売額  | 47,503千円 | 48,866千円 | 102.9% |

**(2) ひょうごふるさと館での仕入販売事業**

酒類、季節商品等受託販売が困難な商品の仕入販売を行った。

□販売額：10,173千円

**(3) カタログ販売事業等**

農業団体から協力者に提供する県内特産品の提供事業を受託。地域別の特産品カタログを作成のうえ、関係者に配布した。

□取扱点数：4,338点、販売額 6,507千円

**(4) 住宅エコポイント交換事業**

国が実施する、エコポイント活用による住宅エコポイント交換事業に参加し、兵庫の特産品を全国にPRするとともに、注文に応じ商品を全国に発送した。

□登録点数 33点 取扱点数 88点 販売額 786千円

**(5) 木材利用ポイント交換事業**

国が実施する、木材利用ポイント交換事業に参加し、兵庫の特産品を全国にPRするとともに、注文に応じ商品を全国に発送した。

□登録点数 52点 取扱点数 90点 販売額 773千円

**(6) その他特産品販売事業**

県庁各部局、関連企業等が実施する事業での賞品、贈答品等に県特産品を提案し、販路の拡大に努めた。

**【他1】特産品普及啓発事業**

**(1) ふるさと発見バスツアーの実施**

県内の特産品等を展示販売している施設(特産館、道の駅等)及び観光施設等を見学する「ふるさと発見バスツアー」を実施し、都市と農山漁村との交流を図

った。

□実施回数 4回 参加者107人

| 実施年月日     | 参加人員 | 目的地       | 訪問先等  |
|-----------|------|-----------|---|
| H25.4.21  | 34名  | 北播磨<br>地域 | 「多可町の菜の花まつりとそば打ち体験」<br>箸荷イチゴ園でイチゴ狩り、菜の花摘み、そば<br>打ち体験、フレッシュアグリ訪問、ボランティア<br>による町案内        |
| H25.10.14 | 25名  | 丹波<br>地域  | 「黒豆枝豆狩りと薬草薬樹公園」<br>こやま園で黒豆狩りと昼食、兵主神社見学、薬草<br>薬樹公園で草木染体験と入浴                              |
| H25.10.17 | 27名  |           |   |
| H25.11.25 | 21名  | 淡路<br>地域  | 「淡路みかん狩りとレモン狩り」<br>誠味本店で買い物、平岡農園でみかん&レモン<br>狩り弁当昼食、浜田屋本店で工場見学、野島ス<br>コーラ及びハイウェイオアシスで買い物 |

## (2) 出展助成事業及び事業後援

物産協会会員及び商工団体等が開催又は出展する展示会、見本市等の事業に対し、協賛事業として助成を行った。

また、会員等が実施する物産振興等に寄与する事業に対し、後援を行った。

### ①出展助成事業

助成団体数 7団体

助成金額 406千円

| 団体名                       | 事業名                          | 開催時期             |
|---------------------------|------------------------------|------------------|
| 兵庫県菓子工業組合                 | 第26回全国菓子大博覧会・広島大会<br>出展事業    | H25.4.19～5.12    |
| 兵庫県靴卸商業組合ほか               | 第23回靴デザインコンテスト               | H25.7.2～25.11.15 |
| 西宮酒ぐらルネッサンスと<br>食フェア実行委員会 | 第17回西宮酒ぐらルネッサンスと<br>食フェア     | H25.10.5～6       |
| 丹波焼陶器まつり実行委員会             | 第36回丹波焼陶器まつり                 | H25.10.19～20     |
| 三木金物商工協同組合連合会             | 第57回三木金物展示・直売会               | H25.11.2～3       |
| 龍野醤油協同組合                  | 醤油の需要増進に関する事業<br>(たつの市地場産品展) | H26.2.1          |
| 公益財団法人北播磨地場産業<br>開発機構     | 播州織総合素材展2014                 | H26.2.25～26      |

## ②後援事業

後援件数 7件

- ・日本ケミカルシューズ工業組合 「くつつ子まつり」
- ・大国寺と丹波茶まつり実行委員会「第33回大国寺と丹波茶まつり」
- ・公益財団法人北播磨地場産業開発機構「播州織総合素材展2014」ほか

## 法人事業

### (1) 第1回理事会の開催

平成25年5月15日(水) 11時から  
神戸東急イン「メープル」

### (2) 定時総会の開催

平成25年5月29日(水) 13時から  
クオリティホテル神戸「カスティーリアの間」

- ・定時総会終了後、「アンダルシアの間」(15階)で会員交流の集いを開催。
- ・同会場で、「五つ星ひょうご」選定商品の展示・試食等を実施。

### (3) 第2回理事会の開催

平成26年3月20日(月) 14時から  
神戸東急イン「メープル」