

# 平成24年度事業報告

## 事業実施概要

(平成24年4月1日から平成25年3月31日まで)

### I 概況

平成24年度は、東日本大震災からの復興需要や政策効果の発現等により、夏場にかけて回復に向けた動きがみられたが、その後、世界経済の減速等を背景として、景気は弱い動きとなり、底割れが懸念される状況となった。

このため、政府は、平成25年1月に「日本経済再生に向けた緊急経済対策」を策定し、その結果、景気は一部に弱さが残るものの持ち直しの動きがみられ、また、個人消費も底堅く推移しているところである。

このような状況の中にあって、当協会の主要事業である「ひょうごふるさと館」の販売実績(歴史館を除く)は208,653千円と6年連続して2億円を上回ることができた。

また、NHK大河ドラマ「平清盛」放映関連で設置した「歴史館」におけるひょうごふるさと館サテライトショップにおいては、21,499千円を売り上げ、ふるさと館本体との合計額では前年比103.1%と昨年を上回ることができた。

次に、本年度から始めた「五つ星ひょうご」事業については、全県からの多数の応募に対し、厳選な審査の結果、兵庫の良さをアピールする56点の優秀な商品を選定し、販売促進に向け内覧会を開催したほか、ネットショップやふるさと館での展示販売等により各方面への情報発信を行うこととしている。

さらに、名古屋や大阪の百貨店での物産展及び各種催しものに出店するなど、県内外において県産品を販売し、PRに努めた。

### II 会員の異動状況

種別	前年度末会員数 24.03.31現在	年間異動状況		年度末会員数 25.03.31現在
		入会	退会	
一般会員	261人	15人	3人	273人
特別会員	55人	0人	0人	55人
賛助会員	1人	0人	0人	1人
合計	317人	15人	3人	329人



H24. 10. 14	御堂筋 k a p p o	御堂筋 (大阪市)
H24. 10. 13-14	産業企画展	デュオこうべ
H24. 10. 28	兵庫・沖縄友愛提携40周年記念シンポジウム	兵庫県公館
H24. 11. 3-4	ひょうごふるさと市	垂水駅前広場
H24. 11. 06	東京兵庫県人会	東京會館(東京都千代田区)
H24. 11. 24-26	神戸マラソン	神戸国際展示場及び市民広場
H25. 1. 12	第6回全校区・小地域福祉活動 サミット in KOBE・ひょうご	神戸国際展示場

販売額合計：2, 335, 713円

※販売額は①を含む

【参考：ふるさと館全体概要】

- ・設置場所 神戸市中央区御幸通8-1-26ケイエスビル(そごう神戸店新館) 5階
- ・面積 181.5㎡
- ・出展会員数 215社 (対前年度 4社増)
- ・出展商品数 1,512品目 (対前年度 15点増)
- ・経緯 昭和51年 5月 「兵庫の特産品展示室」開設  
平成 3年 7月 「ひょうごふるさと館」に改称  
平成 7年 3月 阪神・淡路大震災被害補修工事  
平成14年 3月 2階から5階へ移転  
平成17年 3月 陳列棚等改修実施  
平成18年 2月 酒類販売免許取得(収益事業)  
平成23年10月 開店20周年フェアの実施  
平成24年 2月 冷凍冷蔵庫新設、陳列棚改修  
平成25年 2月 五つ星ひょうご商品用棚の設置  
同上 ポイントカード制度実施に向けた準備

※平成24年度販売概況

平成24年度の販売実績は、前年度比103.1%(歴史館販売を含む)と昨年を上回った。また、ふるさと館のみの販売額についても2億円を上回ることができた。

事業別には「移動ふるさと館」として11事業への出展を行うほか、平清盛「歴史館」内で、ひょうごふるさと館サテライトショップを平成25年1月14日まで運営し、21,499千円の売り上げをあげるなど実績を伸ばした。また「館内イベント」では、前年度比106.1%と健闘した。

また、販売品種別では、民芸品は前年度比90.8%、食料品が104.7%となった。このように、事業種別や販売品種別毎に補完しあいながら、販売実績を確保してきた。

## ひょうごふるさと館展示販売の実績（収益事業部門：収1を含む）

区 分	平成23年度		平成24年度		対前年度比
	販売総数	一日平均	販売総数	一日平均	
販 売 額 (円)	223,328,771	613,541	230,152,121	632,286	103.1%
販売点数 (点)	412,172	1,132	423,085	1,162	102.6%
購入者数 (人)	140,937	387	148,728	409	105.5%

### (2) 本庁舎物産展示コーナー

本庁舎物産展示コーナーにおいて、伝統工芸品、グッドデザインひょうご選定商品やひょうごの銘菓など、ふるさと自慢の産品を展示するとともに、あいたい兵庫デスティネーションキャンペーン情報を提供した。

設置場所 神戸市中央区下山手通5-10-1  
兵庫県庁1号館ロビー及び2号館1階と3号館の渡り廊下  
(県政・県議会PRゾーン等)

展示品目 73点(4ケース)

## 【公2】 インターネット等メディア活用による特産品に関する情報発信及び展示事業

### (1) 五つ星ひょうご（兵庫県特産品振興事業）

ひょうご五国の豊かな自然や歴史・文化を生かした商品の内、「地域らしさ」と「創意工夫」とを兼ね備えた逸品を統一ブランド名「五つ星ひょうご」として全国に発信するため、厳選な審査のもと56商品を選定した。

#### ① 商品の募集について

市町推薦及び一般公募により、広く商品を募集した。

募集期間：平成24年11月19日（月）～平成24年12月21日（金）

#### ア) 市町推薦

地域の特色ある産品（食品・非食品）について、各市町へ推薦を依頼。県内各市町長へ事業趣旨の説明を行うとともに、県内3会場において、応募要領及び市町推薦にかかる説明会を開催した。

=市町説明会の開催=

- ・姫路会場 平成24年11月1日（木）14:00～16:00  
姫路総合庁舎 501 会議室（姫路市北条 1-98）  
参加者数 30 名
- ・神戸会場 平成24年11月9日（金）14:00～16:00

神戸市教育会館 203 会議室（神戸市中央区中山手通 4-10-5）

参加者数 27 名

- ・豊岡会場 平成 24 年 1 月 12 日（月）14:00～16:00

豊岡総合庁舎豊岡職員福利センター（豊岡市幸町 7-11）

参加者数 16 名

#### イ) 一般公募

ホームページ等を活用し、県内事業者に対し、出品を希望する商品を幅広く募集。募集期間終了後、ホームページによる人気投票を行った。

応募数 95 商品

- ※ 市町推薦の 49 商品及び一般公募の人気投票上位の 50 商品について選定委員会で審査。

### ② 商品の選定

学識者等による選定委員会を設置し、専門家の立場から応募商品の審査を実施

- ・開催日時 平成 25 年 1 月 28 日（月）9:30～18:00
- ・開催場所 神戸市生田文化会館
- ・審査対象 食品 73 品、食品以外 26 品 計 99 品
- ・選定商品 食品 46 品、食品以外 10 品 計 56 品
- ・選定委員

区分	分野	氏名	団体名・職名
委員長	学 識	栗木 契	神戸大学大学院経営学研究科教授
委 員	食	鶴殿 麻里絵	「松廼家」代表取締役 フードコラムニスト
	デザイン	大田 尚作	神戸芸術工科大学デザイン学部 プロタクトデザイン学科教授
	メディア	山内 裕子	サンケイリビング新聞社 兵庫本部兵庫編集室編集長
	販 路	飯沼 敏秀	(株) 大丸松坂屋百貨店 本社フーズ統括部マーチャンダイザー
		道角 外喜男	ひょうごふるさと館 館長
行 政	藤井 英映	兵庫県産業労働部観光監	

### ③ PR 活動の実施

- ア) 「五つ星ひょうご」特設 web サイトの開設

事業概要、応募要領等を掲載した特設 web サイトを商品の募集開始にあわせて開設し、決定後は選定商品を掲載。

URL <http://5stars-hyogo.com/>

開設日 平成24年11月19日

イ) 選定商品 PR 冊子の作成

- ・作成部数 10,000部
- ・配布先 マスコミ関係者 等

ウ) 選定商品内覧会の開催

- ・開催日時 平成25年3月18日(月) 13:00~15:00
- ・開催場所 神戸市産業振興センター 展示場
- ・参加者 マスコミ、バイヤーほか  
選定企業 56社
- ・主な内容 選定企業代表者あて選定書の授与  
試食・展示、プレゼンテーション 等

(2) インターネット等通信販売事業

—Yahooショッピングモールを活用し、「兵庫の特産品」を運営—

ネット来場者への購買意欲に訴えかけるため、キャッチコピーの見直しを行い、商品画像のサイズや枚数の増、説明文の内容は表を使い、見やすくするなど、リニューアルを行った。

その結果、昨年から、ネットサイトへの来場者や滞在時間が増えるなどの良い影響が出てきている。

また、昨年に続き中元、歳暮等シーズン毎のセールスの開催、新商品の登録、季節商品の登録、メルマガの配信等により新規及びリピーター客の確保にも努め、販売額も昨年比27%の増を見た。

区 分	平成23年度	平成24年度	前年度比
出 店 会 員 数	66社	73社	8社増、1社減
出 店 品 目	311点	339点	128.3%
販 売 額	4,742千円	6,003千円	127.2%
登 録 手 数 料	327千円	348千円	106.4%
広 告 掲 載 料	680千円	605千円	89.0%
販 売 点 数	2,121点	2,918点	137.6%
ネット来場者数	144,790件	171,852件	118.7%

購入者地域	全都道府県
イベントの実施	中元及び歳暮セール、栗・枝豆フェア、バレンタイン企画、ホワイトデー企画
特集サイト開催	匠の技、旬の食材等をトップページにて紹介
商品サイトの運営	<ul style="list-style-type: none"> <li>・商品紹介ページのリニューアルを行い、写真の追加、情報量の拡大等魅力あるページに書き換えた。</li> <li>・トップページに広告枠を設置し活用した。</li> <li>・広告商品のポイント増など販売拡大に努めた。</li> </ul>
広報・広告の実施	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ヤフーポイントアップ企画に併せてのポイント付与、アフィリエイトの活用を実施した。</li> <li>・顧客へのメールマガジン発信、集客イベント等でのチラシによる広報等</li> </ul>

### (3) 物産に関する情報の収集及び発信事業

#### ① ホームページによる物産情報の発信

ひょうごふるさと館取扱商品及びネット販売商品の紹介並びに地域物産情報、特産品の紹介特集等情報量を格段に増やし、利用者に兵庫の特産品を周知するとともに、販路の拡大に努めた。

#### ② ツーリズム情報コーナーの設置

ひょうごふるさと館に設置している「ツーリズム情報コーナー」において、ひょうごツーリズム協会と共同して、県内の特産品や観光、イベント等に関するパンフレット等の配布により、来館者に情報を提供した。

#### ③ テレビ等によるPR

兵庫県のテレビ等の広報番組・紙媒体・インターネット情報提供及び他県広報での特産品紹介等、地域の特産品や村おこし産品をPRした。

県情報番組	39回
県広報誌	4回
県ネット情報	1回
他府県広報	3回

## 【公3】物産展等開催事業

### (1) 物産展開催概要

県内外に県内物産品の紹介及び宣伝を行うとともに、販路の拡大に向け、物産展を開催した。

### 物産展開催実績

開催地	会場	会期	出展業種等	備考
名古屋市	松坂屋名古屋店	H24.6.6～11	食品・工芸品 8社	四国・瀬戸内の物産 と観光展
姫路市	姫路城大手前公園	H24.11.10～11	食品・工芸品・ ツーリズム 15社	ふれあいの祭典 中 播磨ふれあいフェス ティバル
大阪市	阪神百貨店 梅田本店	H25.2.27～3.5	食品 7社	兵庫のうまいもの展
尼崎市	阪神百貨店 尼崎店	H25.3.6～12	食品 2社	兵庫のうまいもの展
豊田市	トヨタ生協 メグリア	H25.3.20～26	食品 2社	四国瀬戸内観光と 物産展
合計	5催事・5会場	延べ29日	34社	—

### (2) 各種催物の参加事業

県内外で開催されたイベントに参加出展し、県物産の紹介販売を行った。

#### 各種催物参加状況

事業名	会場	会期	出展社
東京都人会総会	東京會館	H24.11.6	食品・工芸 2社
下水道展2012	神戸国際展示場	H24.7.24～27	食品5社
神戸マラソン大会	神戸国際展示場及び市 民広場	H24.11.24～26	食品3社
延べ8日、3会場			

## 収益事業等

### 【収1】 特産品販売促進事業

#### (1) 特産品販売施設貸与事業

ひょうごふるさと館内にイベントコーナーを3か所設置。地域の商工観光団体及び商工業者等がコーナーを活用して、特産品のPRや販売、観光情報等を提供することにより、都市と農山漁村との交流を促進した。

区 分	平成23年度	平成24年度	前年度比
実施回数	196回	202回	103.3%
延べ日数	1,000日	964日	96.4%
販売額	44,767千円	47,503千円	106.1%

## (2) ひょうごふるさと館での仕入販売事業

酒類、季節商品等受託販売が困難な商品の仕入販売を行った。

販売額：12,786千円

## (3) カタログ販売事業等

農業団体における関係者へのプレゼント事業に地域特産品の提供を受託し、地域別の特産品カタログを作成のうえ、関係者に配布し希望商品を届けるカタログ販売事業を実施した。

取扱点数：3,762点、販売額 7,524千円

## (4) エコポイント交換事業

国が実施する、エコポイント活用による住宅エコポイント交換事業に参加し、兵庫の特産品を全国にPRするとともに、注文に応じ商品を全国に発送した。

登録点数 33点、取扱い点数 122点、販売額 1,273千円

## (5) その他特産品販売事業

県各部局、関連企業等が実施する事業での賞品、贈答品に県特産品を提案し、販路の拡大に努めた。

## 【他1】特産品普及啓発事業

### (1) ふるさと発見バスツアーの実施

ひょうごふるさと館友の会会員等を対象に、県内の村おこし産品等を展示販売している施設(特産館、道の駅等)及び観光施設等を見学する「ふるさと発見バスツアー」を実施し、都市と農山漁村との交流を図った。

実施回数 3回 参加者 89人

＜ふるさと発見バスツアー実施状況＞

実施年月日	参加人員	目的地	訪問先等
H24年8月23日	42名	北播磨地域	「多可町菜の花一番搾りとれとれフェスタ」道の駅 R427 かみでフェスタ参加・昼食、杉原紙小物民芸品作り体験、ラベンダーのアロマ体験、クラフト体験、リンゴ狩り、足立醸造蔵見学、播州百日鶏等試食
H24年11月16日	30名	丹波地域	「黒豆枝豆狩りと薬草薬樹公園」こやま園で黒豆狩りと昼食、兵主神社見学、薬草薬樹公園で草木染体験と入浴
H24年11月18日	17名		
計 3回	89名		

(2) ひょうごふるさと館友の会の運営

友の会会員を対象として、ふるさと館事業の案内、各地域の特産品やツーリズム情報を提供し、都市と農山漁村との交流を促進した。

また、友の会会員に対し、特別割引販売を実施しリピーターの増に努めた。

(3) 出展助成事業及び事業後援

協会会員及び商工団体等が開催又は出展する展示会、見本市等の事業に対し協賛事業として助成を行った。

また、会員等が実施する物産振興等に寄与する事業に対し、後援を行った。

① 出展助成事業

助成団体数 5団体

助成金額 216千円

団体名	事業名	開催時期
兵庫県鞆卸商業組合ほか	第22回鞆デザインコンテスト	H24. 7. 2～ 25. 1. 15
西宮酒ぐらルネッサンスと食フェア実行委員会	第16回西宮酒ぐらルネッサンスと食フェア	H24. 10. 2～3
丹波焼陶器まつり実行委員会	第35回丹波焼陶器まつり	H24. 10. 20～21
三木金物商工協同組合連合会	第56回三木金物展示・直売会	H24. 11. 3～4
財団法人北播磨地場産業開発機構	播州織総合素材展2013	H25. 3. 7～8

② 後援事業

後援件数 9件

- ・日本ケミカルシューズ工業組合 「くつつ子まつり」
- ・大国寺と丹波茶まつり実行委員会「第32回大国寺と丹波茶まつり」
- ・特定非営利活動法人兵庫セルプセンター「スイーツ甲子園」 ほか

## 法人事業

(1) 第1回理事会開催

平成24年5月10日(木)16時から  
兵庫県民会館「鶴の間」

(2) 定時総会の開催

平成24年5月28日(木)13時から  
神戸クォリティホテル「バレンシアの間」

講演会 定時総会終了後同会場で、講演会を開催した。

演 題：「新販売戦略－神戸セレクションーについて」

講 師：三好栄三氏

(公財)神戸市産業振興財団 参事 (販売開拓支援担当部長)

(3) 第2回理事会開催

平成25年3月18日(月)10時45分から  
神戸市産業振興センター「903号室」